

TISA

Tendencias de Incrementos Salariales en Argentina

Segunda edición 2026

Relevamiento: desde el 20 al 24 de abril del 2026

Contenido

- Comentarios generales acerca de la encuesta
- Confidencialidad de datos y uso de la encuesta
- Composición de la muestra
- Panorama 2026
- Cortes por Industria y Tipo de Empresa
- Anexo:
 - Aging de nuestras encuestas salariales
 - Trends
- Lista de Participantes



Descubrí propuestas que podrían interesarte...

Membresía 2026 TRS

Con nuestra membresía exclusiva, tendrás acceso a datos actualizados de más de 2.900 puestos y 500 organizaciones en Argentina, junto con asesoramiento especializado para que puedas diseñar políticas salariales que realmente funcionen.

¡Últimos días para participar!

Conocé más

Certificaciones Mercer Learning 2026

Adquiere nuevas habilidades y conviértete en un profesional capaz de influir positivamente en la estrategia y el desarrollo organizacional. Tu camino en la compensación comienza aquí.

¡Certificación en Compensaciones para Principiantes!

23, 24 y 25 de junio

Inscríbete aquí

¿Conocés nuestra Encuesta Severance?

¿Gestionas programas de retiro voluntario/anticipado y políticas de terminación laboral?

Esta encuesta releva prácticas de retiros y terminaciones laborales para generar benchmarks y apoyar decisiones sobre paquetes de salida, con resultados consolidados y confidenciales.

Encuesta abierta hasta el 18 de mayo.

Participá aquí

Comentarios generales acerca de la encuesta



- En el presente relevamiento del año participaron 510 compañías con operaciones en el mercado argentino.
- El presupuesto anual de incrementos salariales 2026 proyectados para el mercado general creció en 4 puntos porcentuales respecto de la TISA #1 y actualmente se encuentra en 26% (mediana).
- Para el 2026, la proyección de inflación privada se ubica en 25,8% (Latin Focus – abril 2026). La mediana de inflación proyectada por las empresas se sitúa en 26%. Compartimos los siguientes hallazgos relevantes:

✓ Panorama 2026:

- La mediana de aumento salarial proyectada por las empresas es del 26% para el presente año, mientras que la mediana del escenario de inflación con el que están trabajando las empresas se conserva en el mismo número.
- La mediana de aumento salarial según tipo de empresa: 27% para casas matrices y 25% para subsidiarias.
- El 32% de las empresas de tipo casa matriz en la Argentina darán una cantidad de tres (3) aumentos en el año, mientras que el 34% de las empresas de tipo subsidiaria darán una cantidad de tres (3) aumentos salariales. En contraste a lo observado en la TISA #1, se resalta una caída de los incrementos en las Casas Matrices y un aumento de los mismos en las Subsidiarias, de un punto porcentual en cada uno.
- En concepto de mérito anual se proyecta un incremento de 5% (mediana) en porcentaje de masa salarial, siendo marzo, abril, y octubre, los meses de otorgamiento prevalentes
- El mes prevalente para el otorgamiento de incrementos fue el mes de abril, el siguiente mes prevalente es octubre.
- En acciones que están tomando las empresas para apoyar el bienestar financiero de sus empleados:
 - ✓ No se encuentran realizando acciones, pero interesa articular posibles alternativas.
 - ✓ Programa o talleres de educación financiera.
 - ✓ Beneficios o préstamos para emergencias financieras.

Confidencialidad de datos y uso de la encuesta

Normas de confidencialidad de datos

Para garantizar la confidencialidad de todos los datos, se requiere un número mínimo de observaciones para que se muestren las estadísticas.

- Tres organizaciones deben informar al menos tres observaciones de una variable para que se muestren la media y las frecuencias.
- Se requieren cuatro organizaciones y cuatro observaciones para mostrar la mediana.
- Se requieren cinco organizaciones que reporten al menos cinco observaciones para mostrar los percentiles 25 y 75.
- En las preguntas de respuesta única, el total puede no ser igual al 100% debido al redondeo.
- En las preguntas de respuestas múltiples, las organizaciones pueden indicar más de una opción, por lo tanto, el total puede exceder el 100%.
- Se ha indicado un guión doble, es decir, "--" cuando no hay datos suficientes para el análisis.

Uso de la encuesta

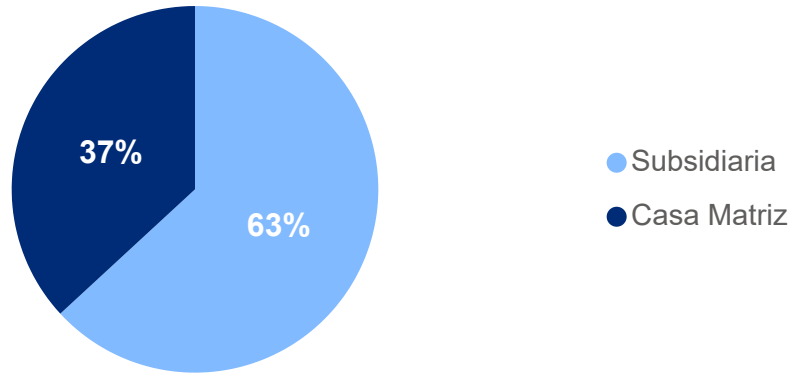
- Los datos e información aquí indicados revisten carácter exclusivamente informativo, no otorgando Mercer (Argentina) SAU (Mercer) ninguna garantía por el uso que pudieran hacerse de los mismos. El presente no constituye un asesoramiento ni recomendación alguna por parte de Mercer. Mercer no asume ningún tipo de responsabilidad ante sus clientes ni ante ninguna otra persona por los daños ni consecuencias disvaliosas que puedan sufrir con motivo del uso que hagan del presente. Cada uno de los destinatarios deberá evaluar y considerar en forma personal y a su propio riesgo el uso de la información y datos aquí contenidos.



Composición de la muestra

Tipo de empresa, industria, cantidad de empleados y facturación

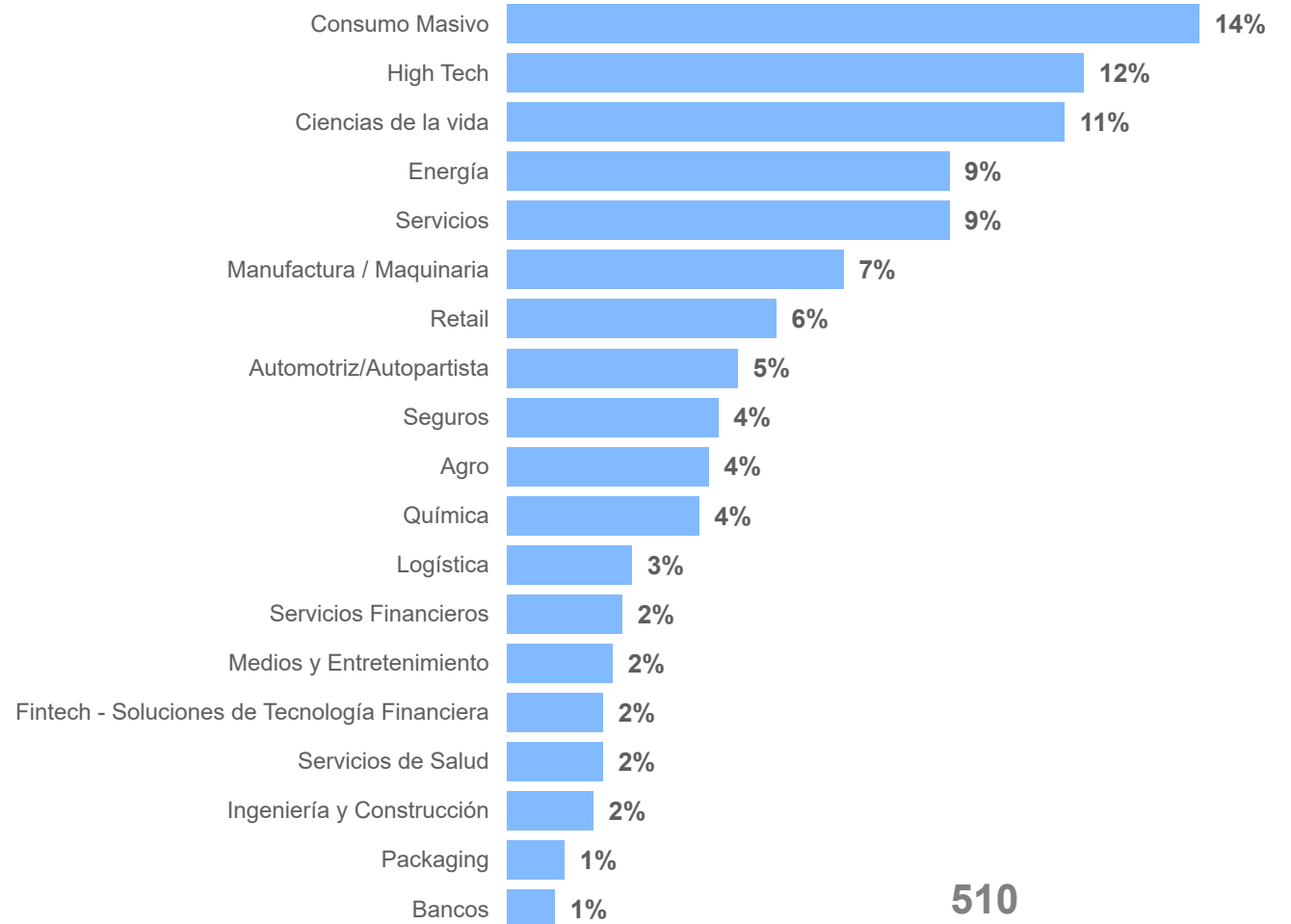
Tipo de Empresa



Rango de facturación anual (En millones de USD)	% de Compañías
0 – 25	17%
25,1 -75	19%
75,1 – 150	12%
150,1 – 300	14%
300,1- 500	10%
500,1 – 1.000	11%
1.000,1 – 5.000	7%
5.000,1 – 10.000	3%
Más de 10.000	7%

Rango de cantidad de empleados en Argentina	% de Compañías
0 - 100	23%
101 - 250	19%
251 - 500	17%
501 – 1.000	17%
1.001 – 5.000	21%
5.001 – 10.000	2%
Más de 10.000	3%

Empresas por industria

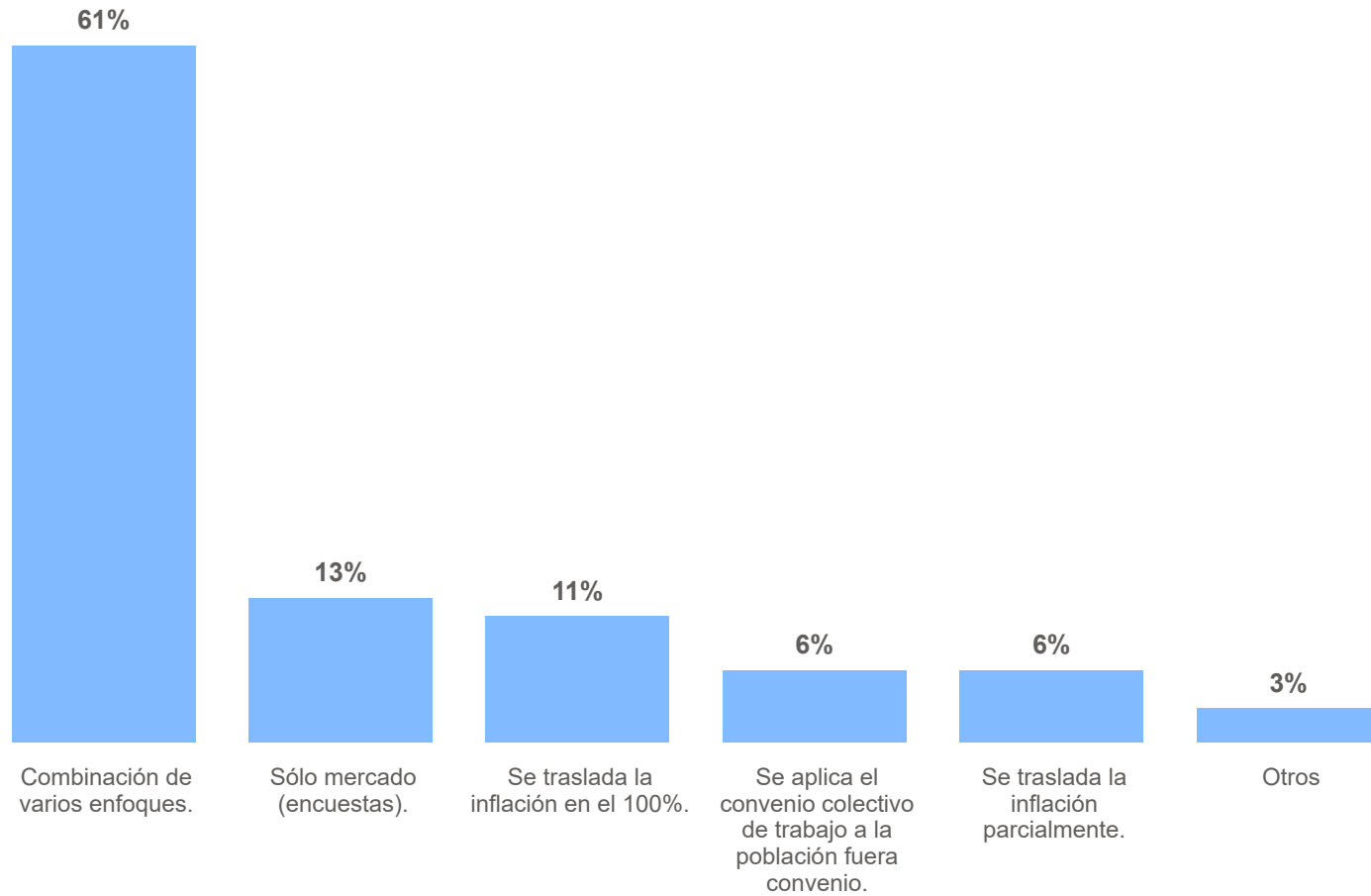


510
Respuestas

Detalle de los incrementos

Criterios para definir incrementos y a qué población aplica

Criterios para definir incrementos



510

Respuestas

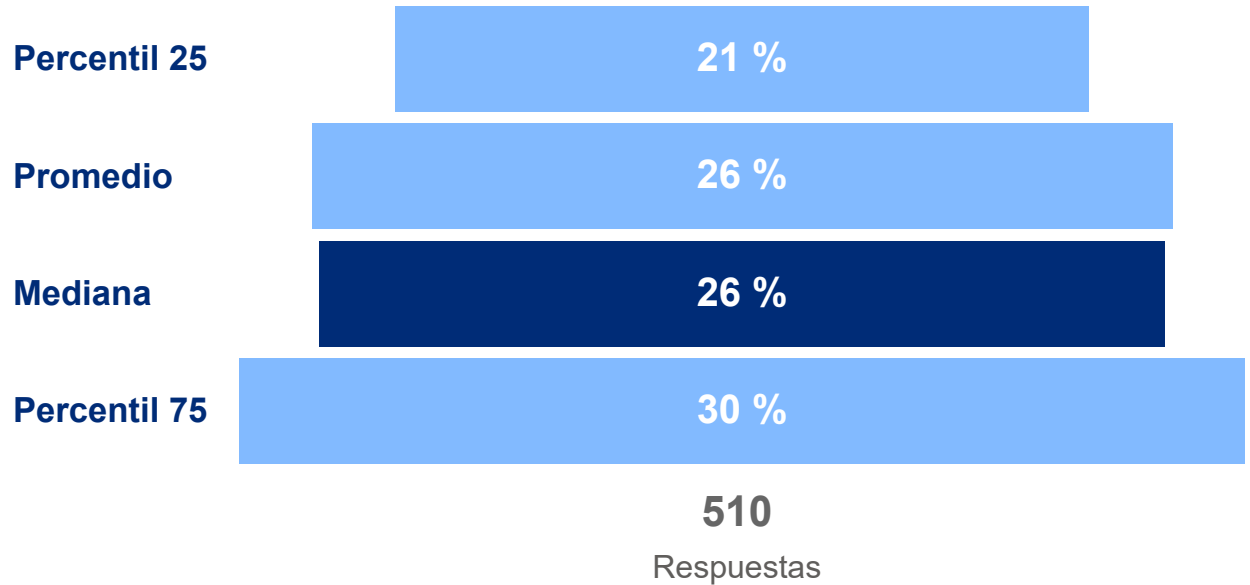


Entre otros mencionados se encuentran: mérito, paritarias sindicales y combinaciones de mérito e inflación

Incrementos salariales 2026

Incrementos salariales e inflación 2026

Total Anual Proyectado 2026



Escenario de inflación con el que están trabajando las empresas para definir los incrementos salariales 2026:

Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
22 %	26 %	26 %	30 %

De acuerdo con fuentes privadas (Latin Focus Consensus - Abril 2026), la inflación anual proyectada para el año 2026 es de:

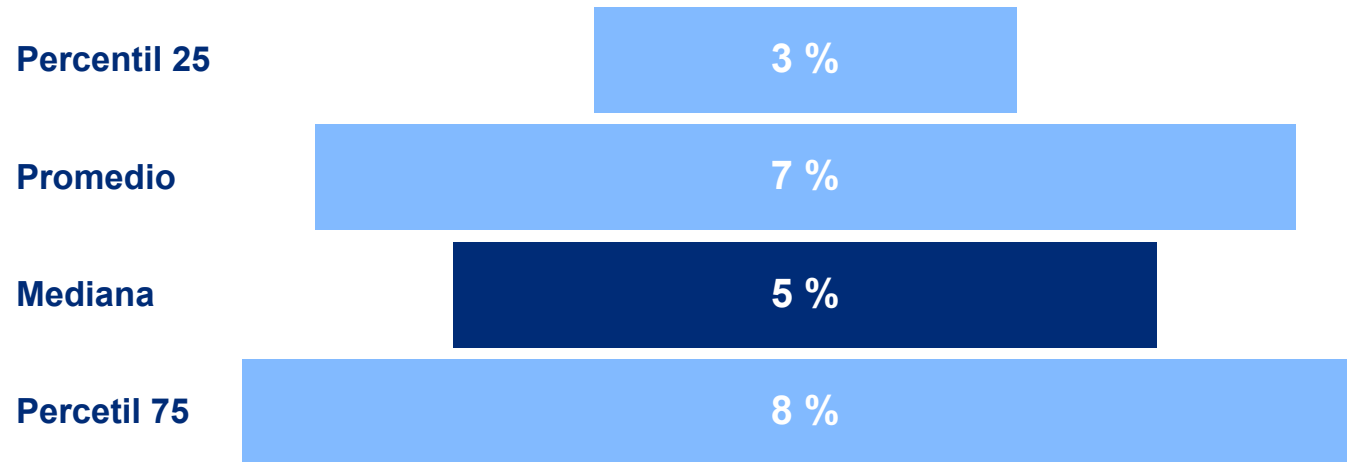
25,8%



Incrementos por mérito 2026 en Mercado General

Porcentajes de mérito y mes de otorgamiento

Porcentaje total anual sobre masa salarial Proyectado 2026



330

Respuestas

Los meses de otorgamiento prevalentes son:

19% en marzo;

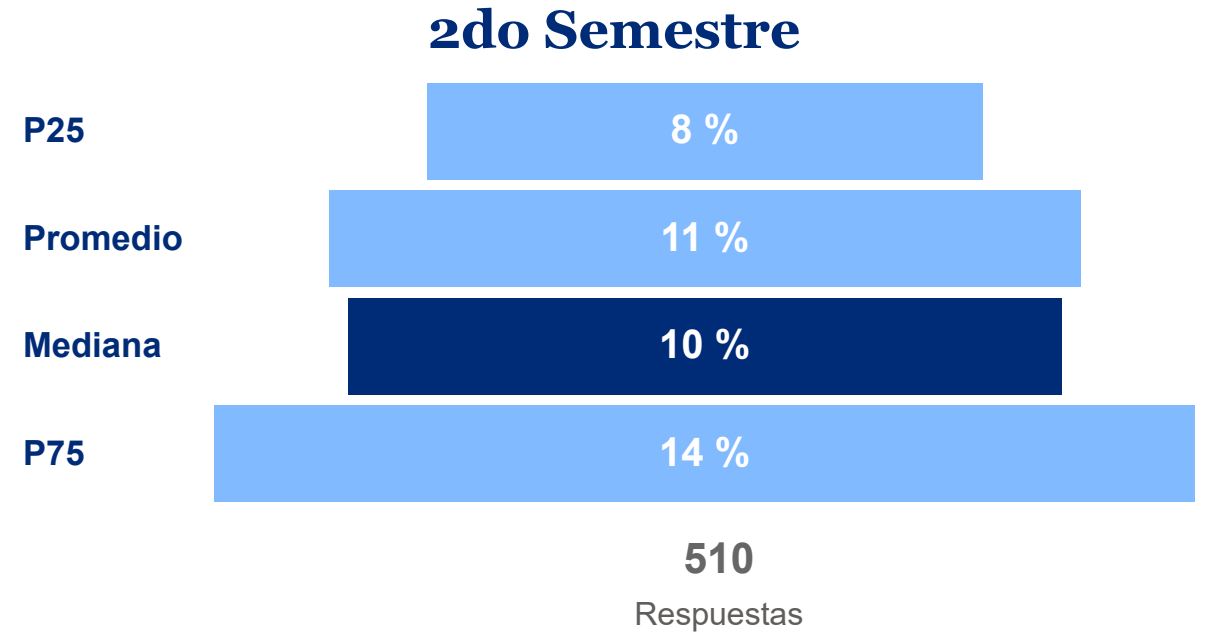
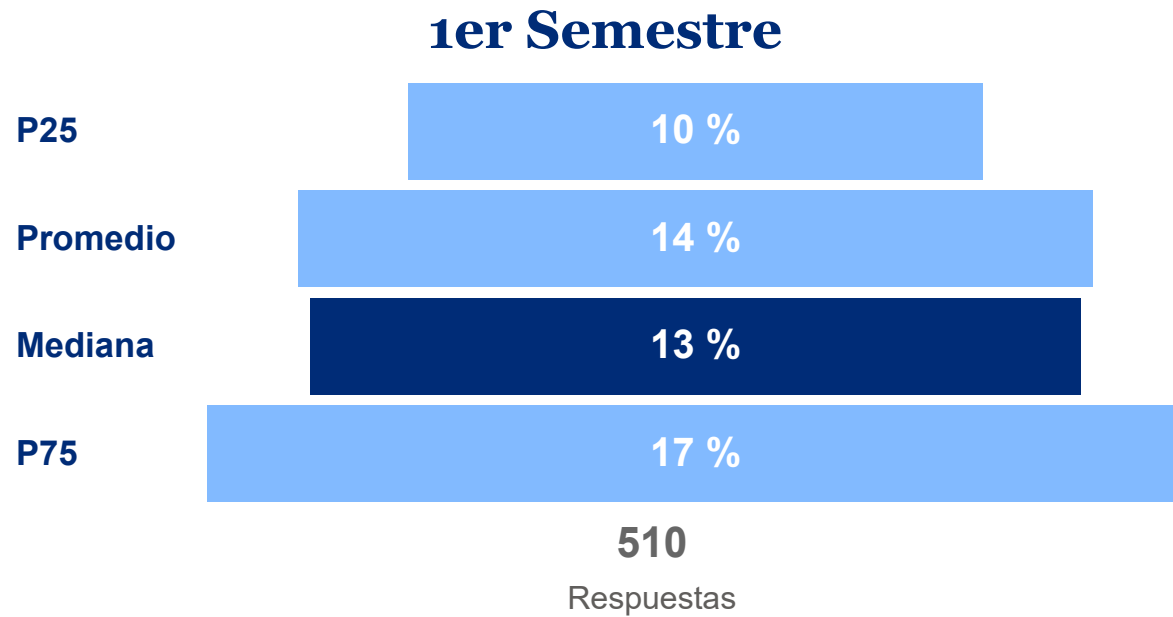
42% en abril;

23% en octubre



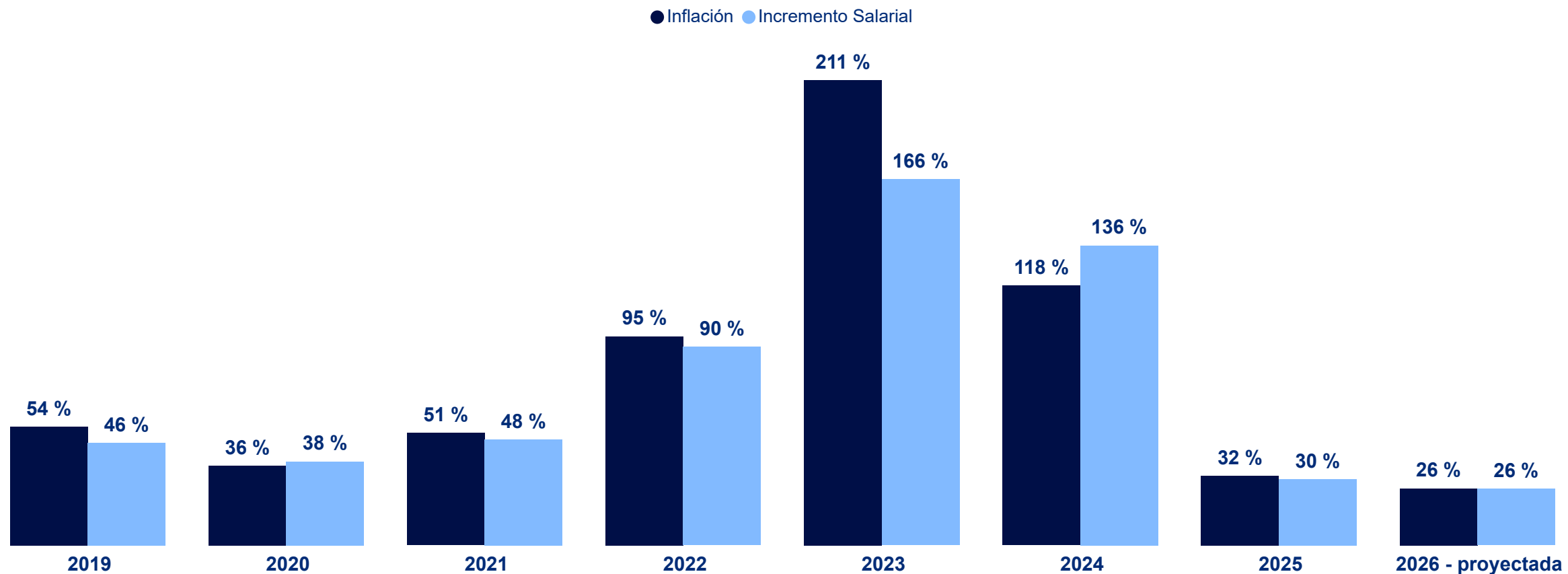
Panorama 2026

Incrementos salariales 2026 por semestre



Panorama 2026

Incremento salarial e Inflación anuales entre 2019 y 2026. Mercado General



Fuente inflación: Latin Focus Consensus Febrero 2026 . Datos año cerrado

Fuente incremento salarial: Primera edición de TISA 2026.

510

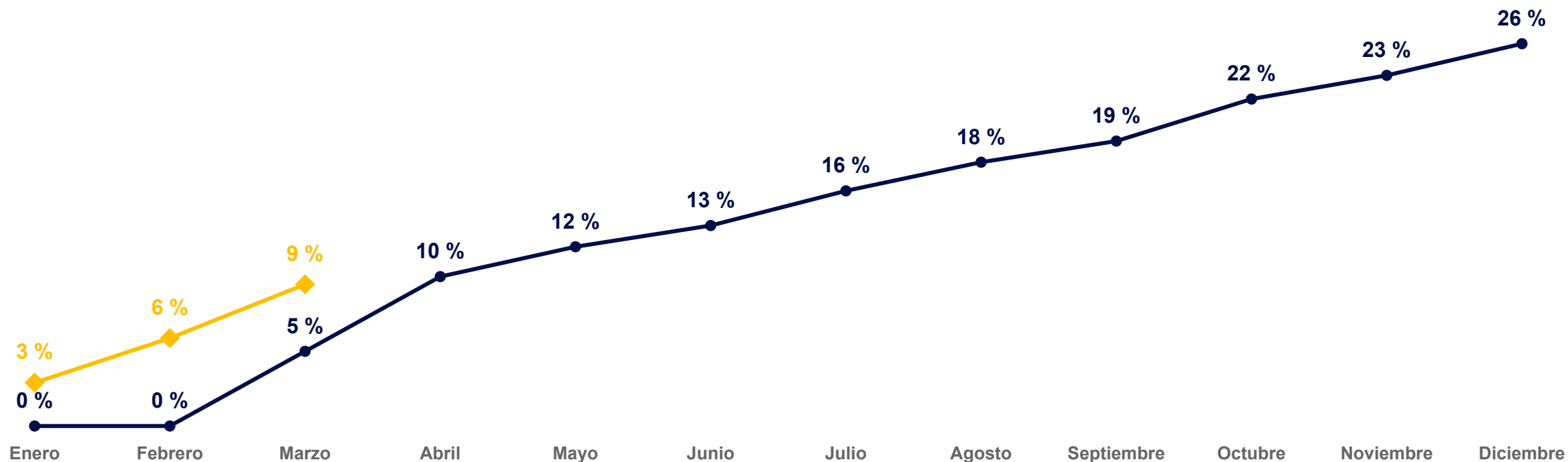
Respuestas

Panorama 2026

Proyección mensual de Incremento salarial - Mercado General

Inflación proyectada Latin Focus Consensus Abril	Inflación Mediana de las empresas 2026
26 %	26 %

● Mediana de Incremento Acumulado ◆ Inflacion Acumulada



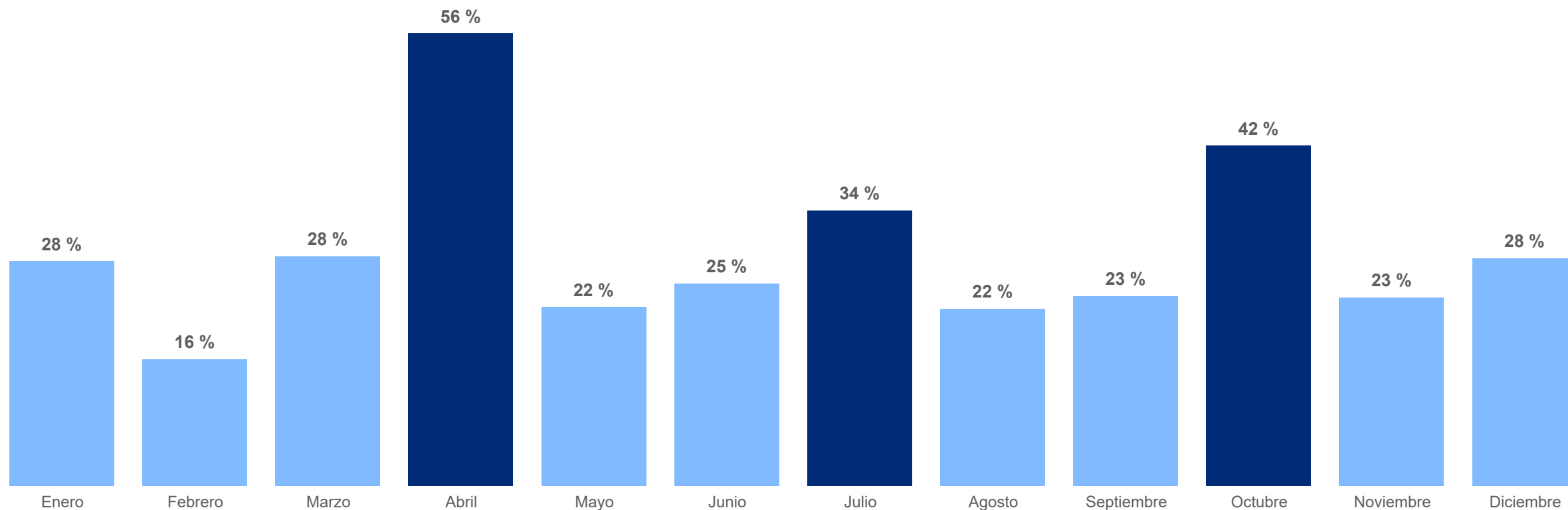
510

Respuestas

Panorama 2026

Porcentaje de empresas que otorgan incrementos por mes

Cantidad Mes por Mes



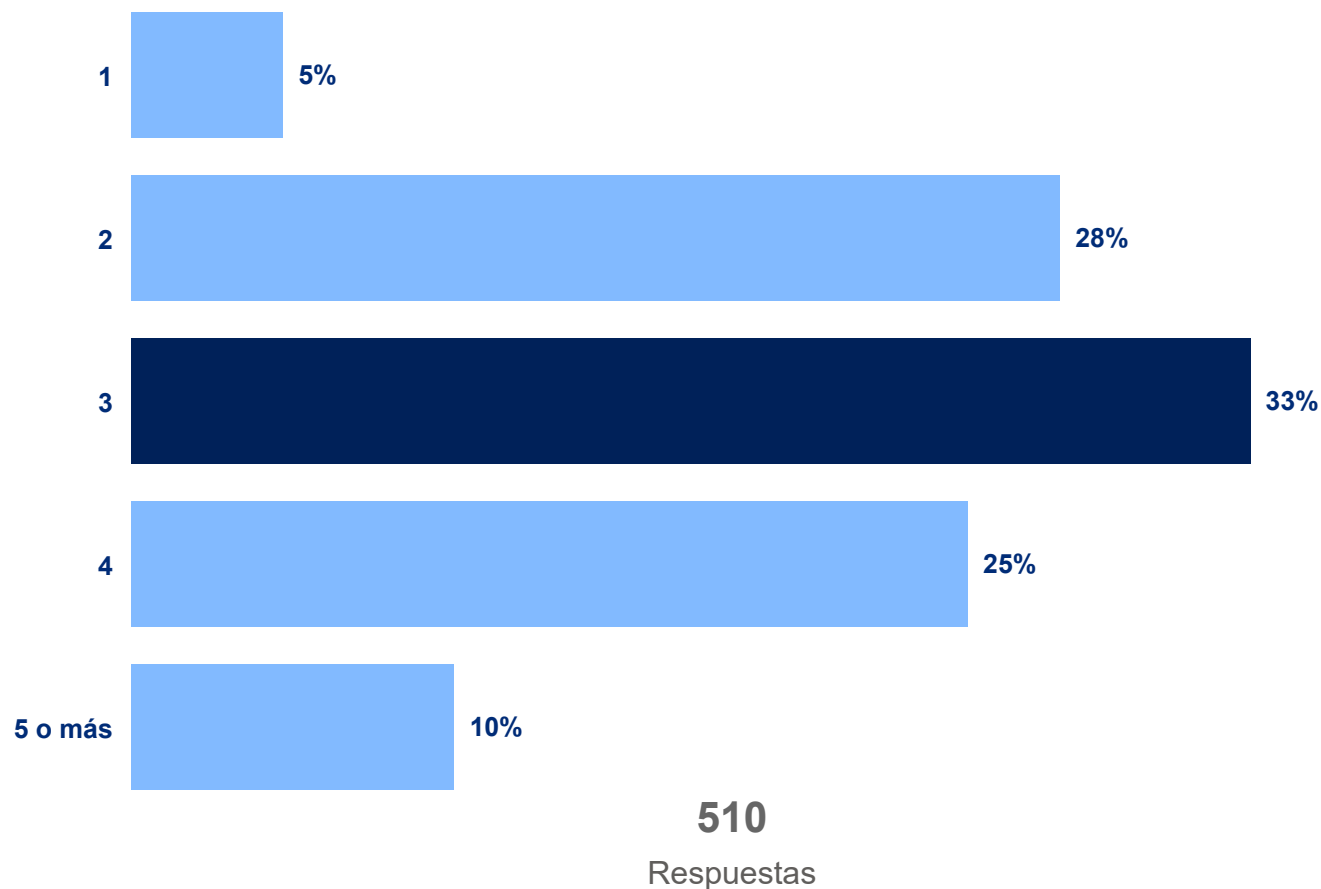
510

Respuestas

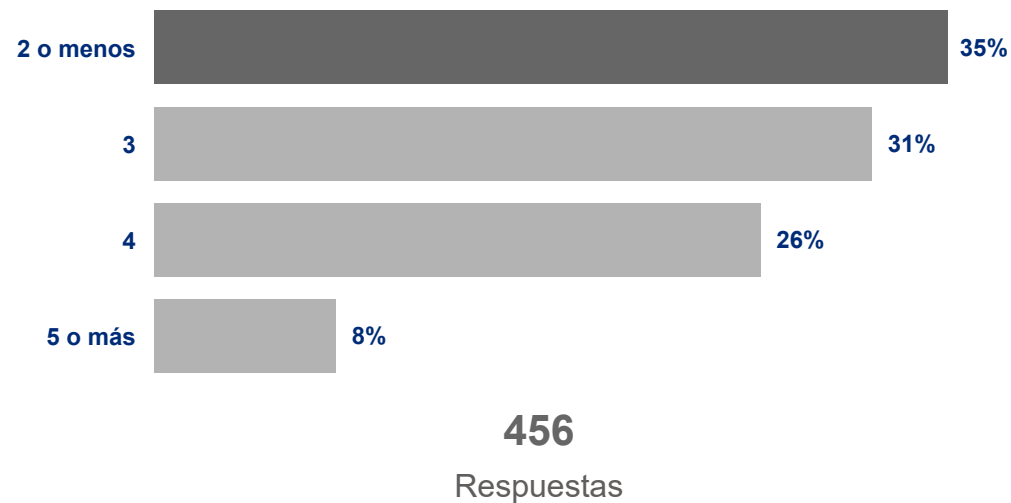
Panorama 2026

Cantidad de incrementos por organización

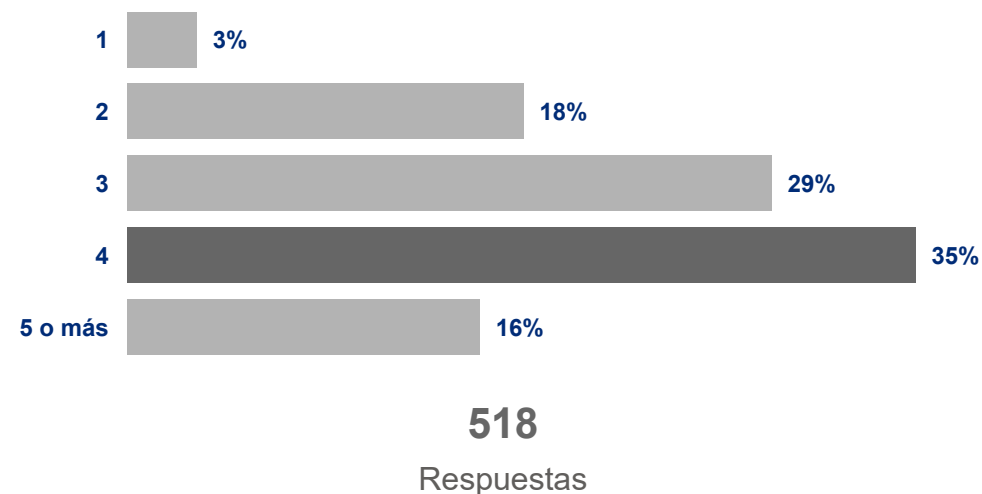
TISA #2 2026



TISA #1 2026

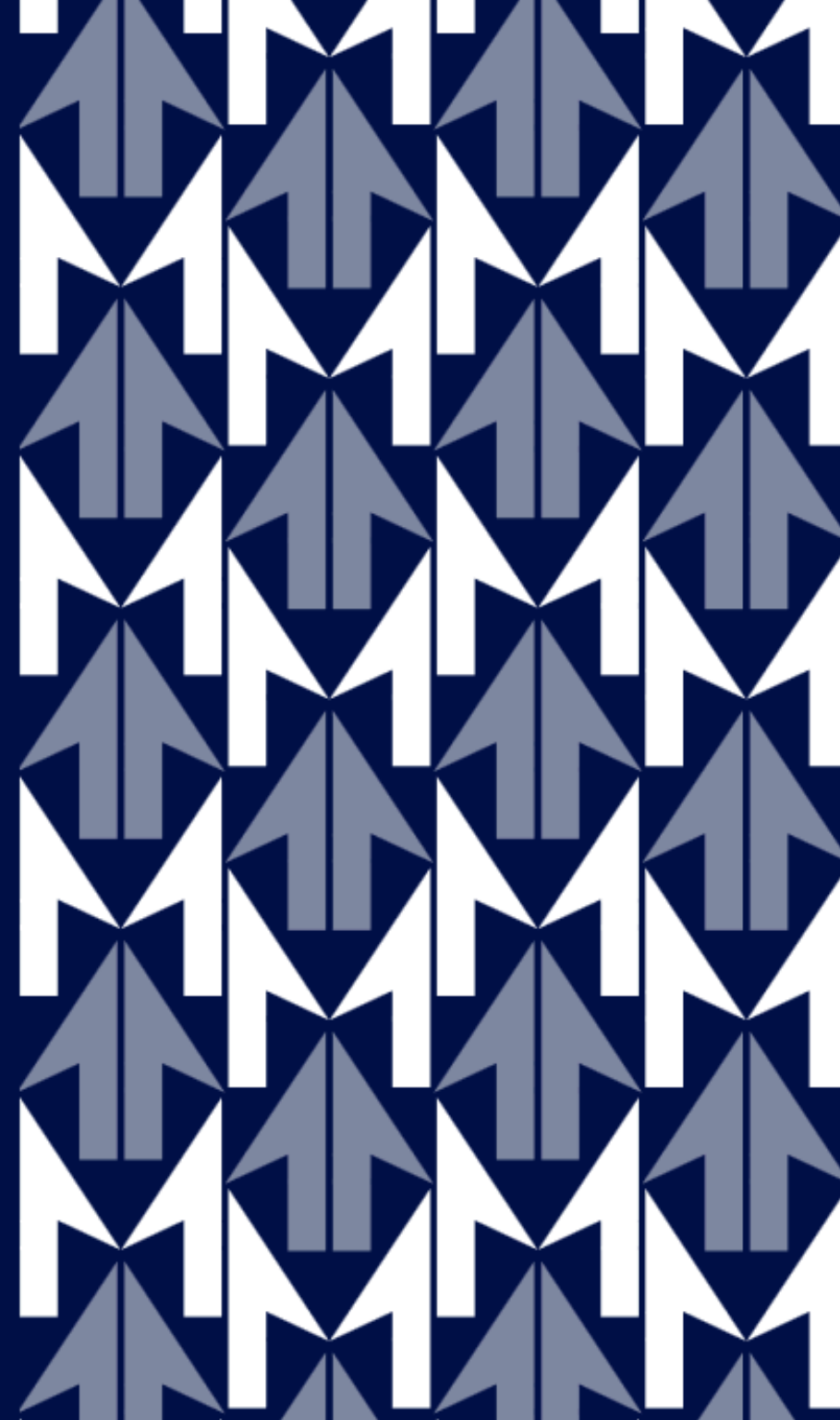


TISA #6 2025

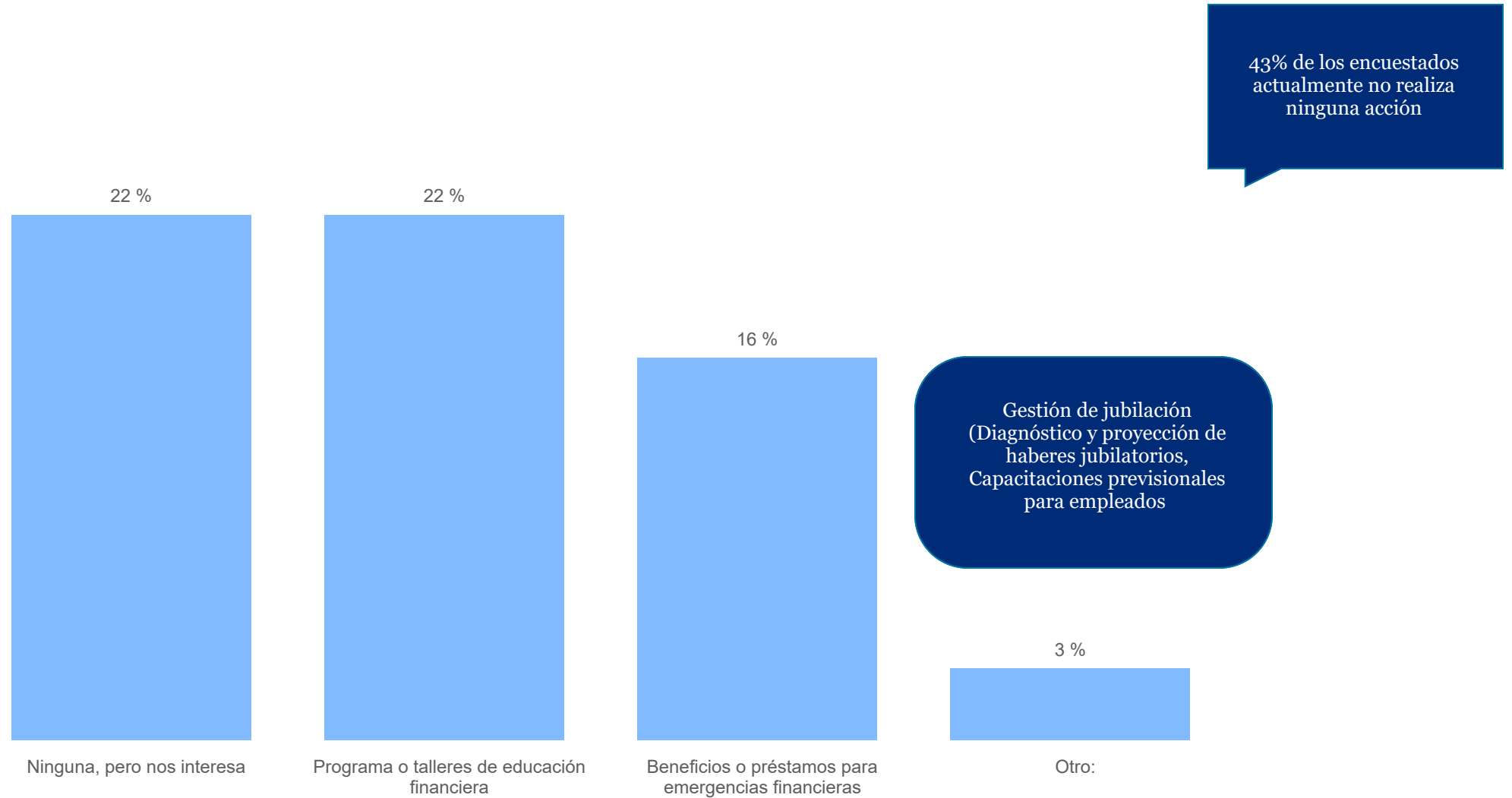


Anexo: TISA Trends

Mayo 2026



¿Qué acciones esta tomando su empresa para apoyar el bienestar financiero de sus empleados?



510

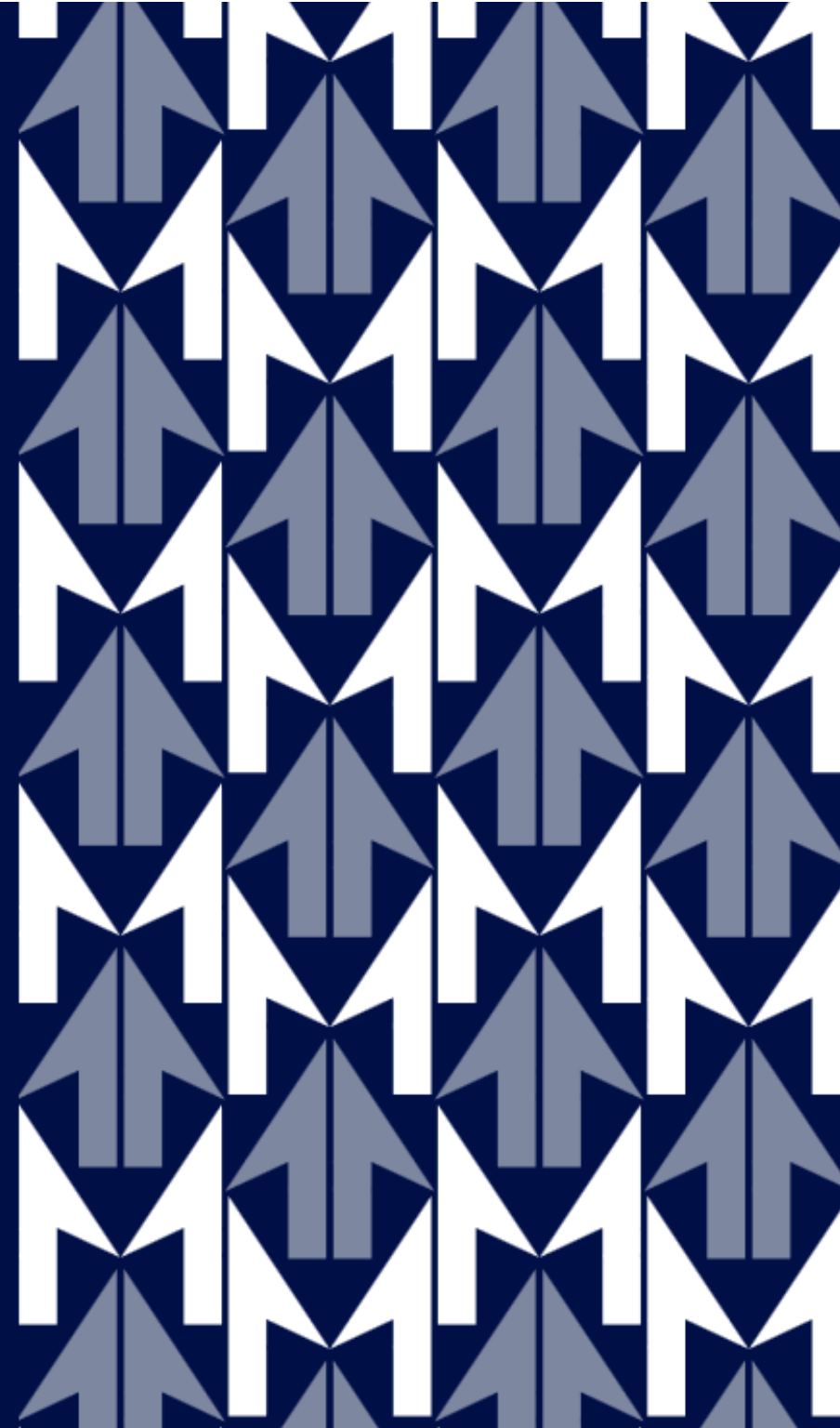
Respuestas

Cortes por industria

Proyección de Incremento salarial anual 2026 por industria (mediana)

Industria	TISA 1	TISA 2
Ciencias de la Vida - Dispositivos y equipo médico	27 %	31 %
Packaging	23 %	30 %
Automotriz/Autopartista	21 %	29 %
Bancos	21 %	29 %
Servicios	21 %	27 %
Agro	21 %	27 %
High Tech (Servicios) - Servicios de Telecomunicaciones	22 %	27 %
Ingeniería y Construcción	23 %	27 %
Seguros	24 %	26 %
Manufactura / Maquinaria	21 %	26 %
High Tech - Combinación de Productos Manufacturados/Hardware y Software/Virtuales de Alta Tecnología	25 %	26 %
Logística	25 %	26 %
Servicios de Salud / Servicios de Atención Médica	22 %	26 %
Química	21 %	26 %
MERCADO GENERAL	22 %	26 %
Ciencias de la Vida - Farmacéutica	20 %	25 %
Servicios Financieros	21 %	25 %
Energía - Oil & Gas	20 %	25 %
Energía - Otras	24 %	25 %
Retail	21 %	25 %
Consumo Masivo	23 %	25 %
Fintech - Soluciones de Tecnología Financiera	21 %	23 %
High Tech (Servicios) - Servicios y Soluciones de Asesoría de TI	21 %	23 %
Medios y Entretenimiento	21 %	22 %
Ciencias de la Vida - Biotecnología	21 %	22 %
High Tech - Combinación de Servicios y Productos de Software/Virtuales de Alta Tecnología/Comercio Electrónico	22 %	22 %

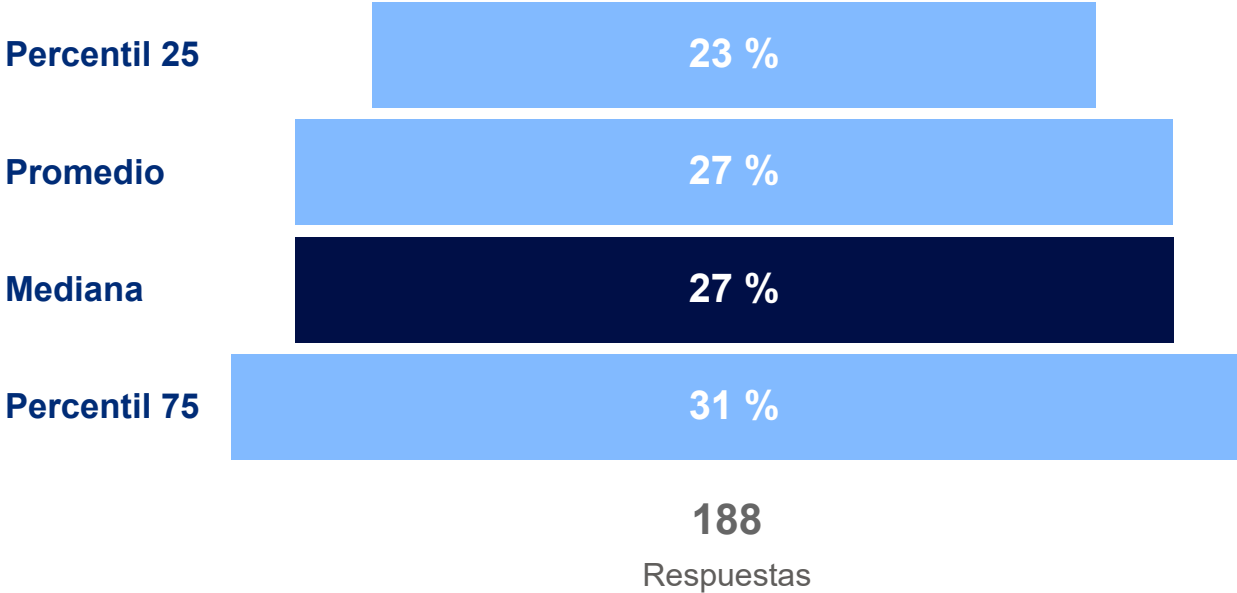
Cortes por industria y tipos de empresas



Cortes por tipo de empresa

Proyecciones de incrementos anuales 2026 e inflación
Casa Matriz vs Subsidiarias

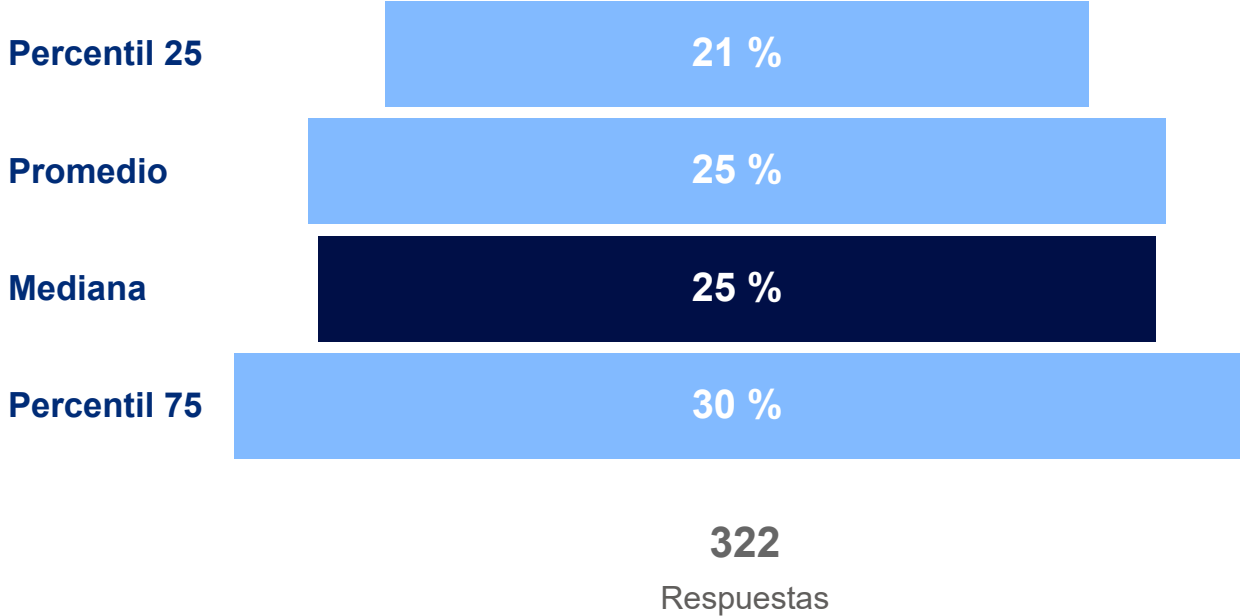
Total Anual Proyectado 2026 - Casa Matriz



Escenario de inflación con el que están trabajando las compañías para definir los incrementos salariales 2026:

Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
24 %	27 %	28 %	30 %

Total Anual Proyectado 2026 - Subsidiaria



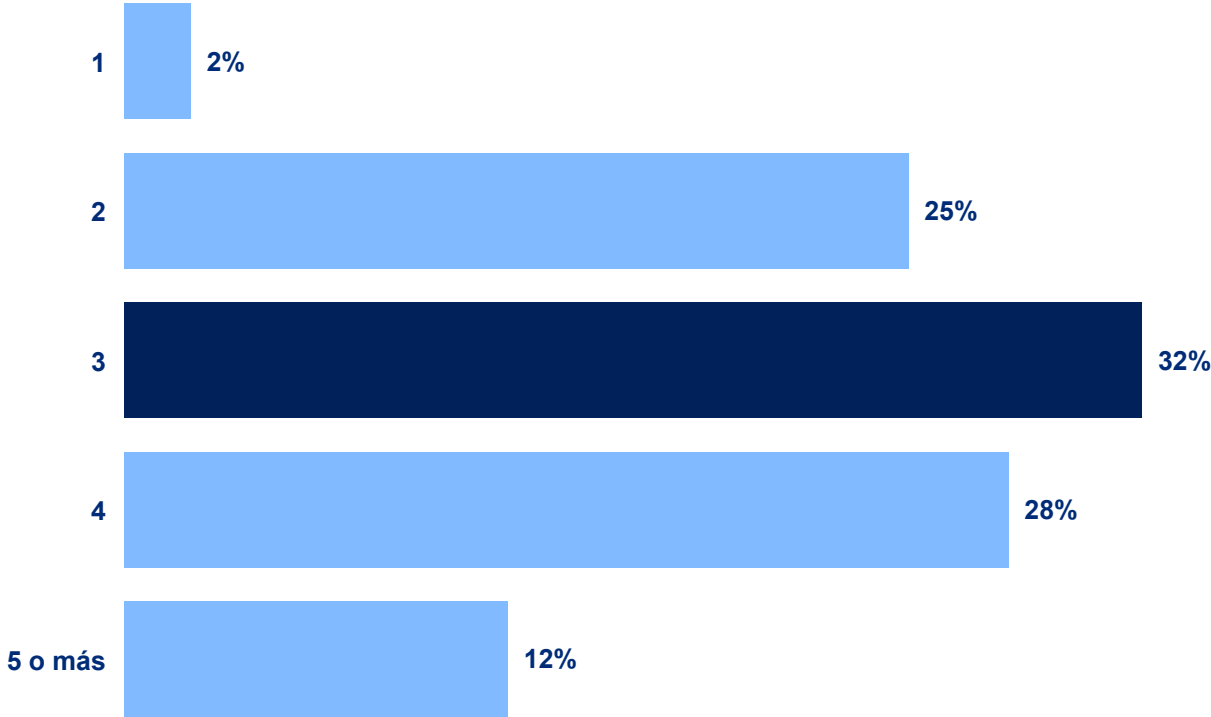
Escenario de inflación con el que están trabajando las compañías para definir los incrementos salariales 2026:

Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
21 %	25 %	25 %	30 %

Cortes por tipo de empresa - TISA #2

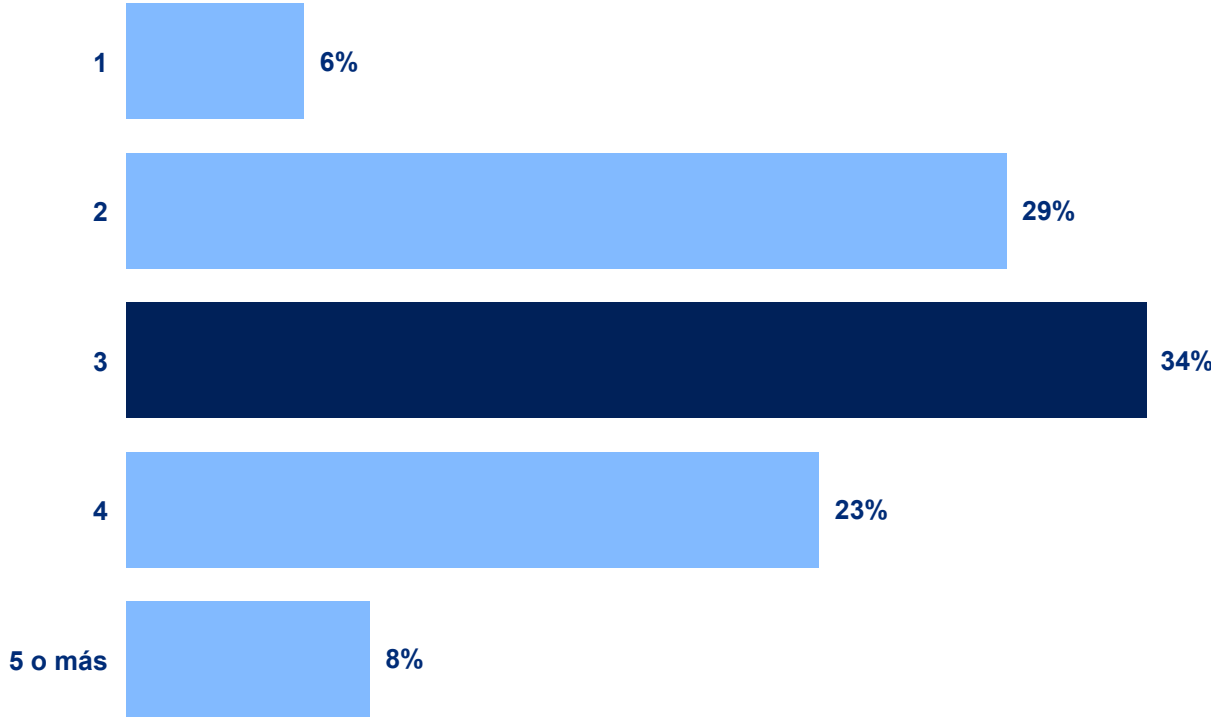
Cantidad de Incrementos por organización - Casa Matriz vs Subsidiarias

Casa Matriz



188
Respuestas

Subsidiaria



322
Respuestas

Cortes por industria

Incrementos detallados 2026 por industria - Parte 1

Industria & #Orgs	Período / Estadística	Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
Agro 21	Escenario de inflación	26 %	27 %	28 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	14 %	12 %	17 %
	Segundo Semestre	10 %	12 %	10 %	15 %
	Total Anual Proyectado	22 %	28 %	27 %	32 %
Automotriz/Autopartista 24	Escenario de inflación	25 %	27 %	28 %	30 %
	Primer Semestre	12 %	15 %	16 %	19 %
	Segundo Semestre	9 %	11 %	11 %	13 %
	Total Anual Proyectado	25 %	28 %	29 %	32 %
Bancos 5	Escenario de inflación	25 %	26 %	27 %	28 %
	Primer Semestre	15 %	16 %	16 %	16 %
	Segundo Semestre	10 %	11 %	11 %	11 %
	Total Anual Proyectado	28 %	29 %	29 %	30 %
Ciencias de la Vida - Biotecnología 10	Escenario de inflación	20 %	23 %	23 %	25 %
	Primer Semestre	9 %	14 %	14 %	16 %
	Segundo Semestre	7 %	10 %	10 %	12 %
	Total Anual Proyectado	20 %	25 %	22 %	26 %
Ciencias de la Vida - Dispositivos y equipo médico 7	Escenario de inflación	23 %	27 %	29 %	30 %
	Primer Semestre	11 %	13 %	16 %	17 %
	Segundo Semestre	12 %	13 %	14 %	16 %
	Total Anual Proyectado	26 %	28 %	31 %	33 %

Recordar que aquellas industrias con poca muestra pueden presentar una alta variabilidad entre ediciones de TISA.

Cortes por industria

Incrementos detallados 2026 por industria - Parte 2

Industria & #Orgs	Período / Estadística	Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
Ciencias de la Vida - Farmacéutica 41	Escenario de inflacion	22 %	25 %	25 %	29 %
	Primer Semestre	11 %	15 %	16 %	20 %
	Segundo Semestre	5 %	9 %	9 %	12 %
	Total Anual Proyectado	20 %	25 %	25 %	30 %
Consumo Masivo 72	Escenario de inflacion	22 %	26 %	25 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	14 %	13 %	18 %
	Segundo Semestre	6 %	10 %	10 %	14 %
	Total Anual Proyectado	21 %	26 %	25 %	30 %
Energía - Oil & Gas 27	Escenario de inflacion	22 %	26 %	25 %	30 %
	Primer Semestre	11 %	14 %	13 %	17 %
	Segundo Semestre	7 %	11 %	11 %	15 %
	Total Anual Proyectado	20 %	26 %	24 %	32 %
Energía - Otras 19	Escenario de inflacion	24 %	27 %	29 %	31 %
	Primer Semestre	13 %	15 %	16 %	17 %
	Segundo Semestre	5 %	8 %	10 %	11 %
	Total Anual Proyectado	23 %	24 %	25 %	29 %
Fintech - Soluciones de Tecnología Financiera 10	Escenario de inflacion	21 %	24 %	25 %	29 %
	Primer Semestre	8 %	13 %	12 %	16 %
	Segundo Semestre	8 %	9 %	9 %	10 %
	Total Anual Proyectado	17 %	22 %	23 %	25 %

Recordar que aquellas industrias con poca muestra pueden presentar una alta variabilidad entre ediciones de TISA.

Cortes por industria

Incrementos detallados 2026 por industria - Parte 3

Industria & #Orgs	Período / Estadística	Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
High Tech - Combinación de Productos Manufacturados/Hardware y Software/Virtuales de Alta Tecnología 8	Escenario de inflacion	21 %	24 %	24 %	26 %
	Primer Semestre	11 %	13 %	13 %	14 %
	Segundo Semestre	10 %	12 %	12 %	14 %
	Total Anual Proyectado	25 %	26 %	26 %	27 %
High Tech - Combinación de Servicios y Productos de Software/Virtuales de Alta Tecnología/Comercio Electrónico 21	Escenario de inflacion	21 %	25 %	25 %	29 %
	Primer Semestre	7 %	10 %	12 %	13 %
	Segundo Semestre	7 %	11 %	9 %	16 %
	Total Anual Proyectado	21 %	23 %	22 %	27 %
High Tech (Servicios) - Servicios de Telecomunicaciones 15	Escenario de inflacion	21 %	26 %	29 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	11 %	10 %	13 %
	Segundo Semestre	10 %	13 %	11 %	16 %
	Total Anual Proyectado	22 %	26 %	27 %	28 %
High Tech (Servicios) - Servicios y Soluciones de Asesoría de TI 16	Escenario de inflacion	22 %	27 %	30 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	14 %	13 %	18 %
	Segundo Semestre	7 %	11 %	11 %	14 %
	Total Anual Proyectado	21 %	27 %	23 %	31 %
Ingeniería y Construcción 9	Escenario de inflacion	30 %	32 %	30 %	35 %
	Primer Semestre	11 %	15 %	15 %	15 %
	Segundo Semestre	0 %	10 %	11 %	14 %
	Total Anual Proyectado	22 %	27 %	27 %	30 %

Recordar que aquellas industrias con poca muestra pueden presentar una alta variabilidad entre ediciones de TISA.

Cortes por industria

Incrementos detallados 2026 por industria - Parte 4

Industria	Período / Estadística	Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
Logística 13	Escenario de inflacion	23 %	25 %	24 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	13 %	14 %	16 %
	Segundo Semestre	6 %	9 %	10 %	12 %
	Total Anual Proyectado	20 %	23 %	26 %	27 %
Manufactura / Maquinaria 35	Escenario de inflacion	22 %	26 %	25 %	30 %
	Primer Semestre	11 %	15 %	14 %	17 %
	Segundo Semestre	7 %	11 %	10 %	13 %
	Total Anual Proyectado	21 %	26 %	26 %	30 %
Medios y Entretenimiento 11	Escenario de inflacion	22 %	26 %	28 %	30 %
	Primer Semestre	8 %	12 %	12 %	15 %
	Segundo Semestre	9 %	10 %	11 %	12 %
	Total Anual Proyectado	21 %	24 %	22 %	26 %
Packaging 6	Escenario de inflacion	24 %	24 %	26 %	27 %
	Primer Semestre	16 %	20 %	19 %	26 %
	Segundo Semestre	5 %	7 %	8 %	11 %
	Total Anual Proyectado	24 %	28 %	30 %	33 %
Química 20	Escenario de inflacion	22 %	27 %	26 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	14 %	13 %	19 %
	Segundo Semestre	8 %	12 %	10 %	14 %
	Total Anual Proyectado	22 %	28 %	26 %	33 %

Los datos de la industria de Minería corresponden al promedio de incrementos

Recordar que aquellas industrias con poca muestra pueden presentar una alta variabilidad entre ediciones de TISA.

Cortes por tipo de empresa

Incrementos detallados 2026 por industria - Parte 5

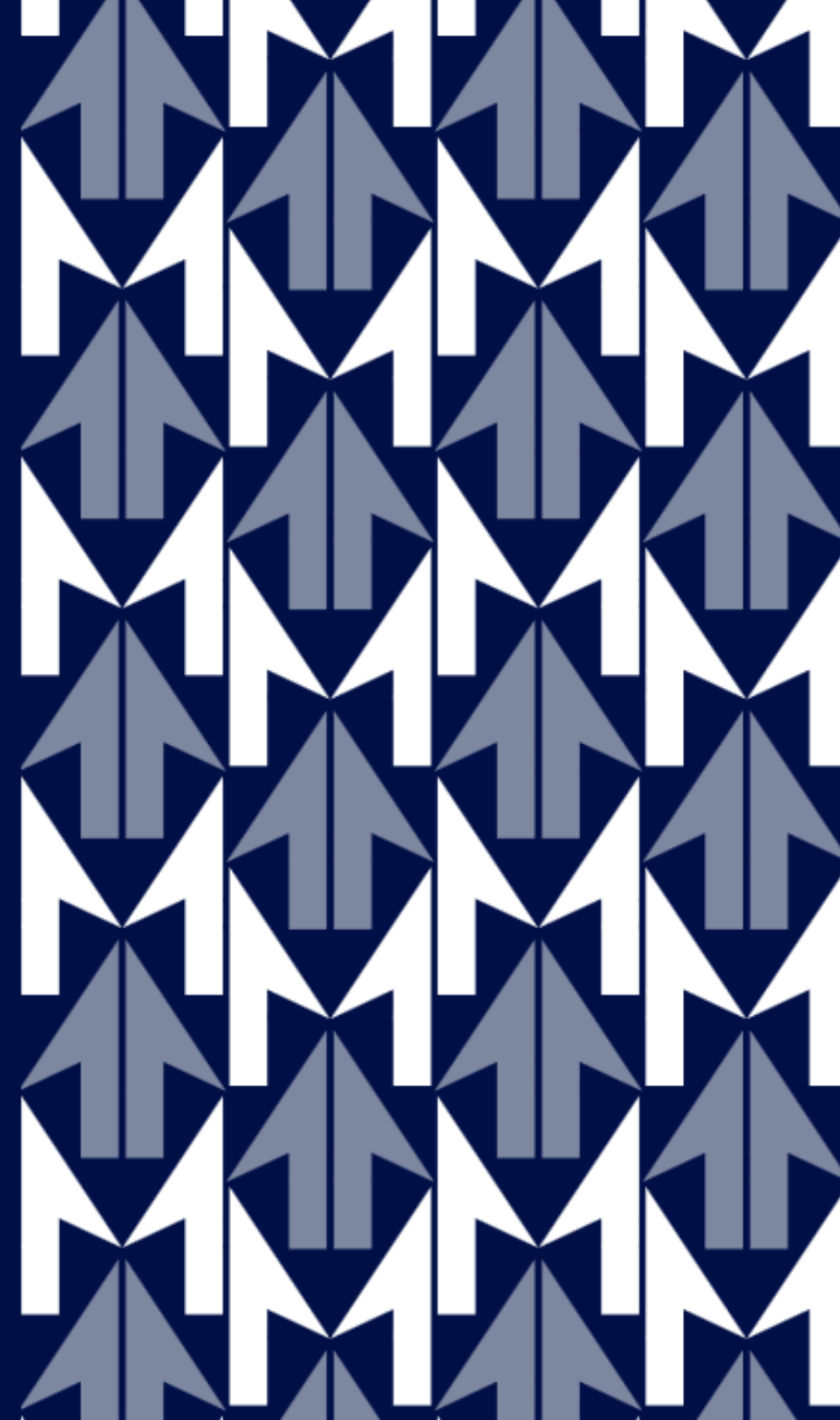
Industria	Período / Estadística	Percentil 25	Promedio	Mediana	Percentil 75
Retail 28	Escenario de inflacion	24 %	26 %	25 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	12 %	12 %	15 %
	Segundo Semestre	9 %	13 %	13 %	16 %
	Total Anual Proyectado	23 %	26 %	25 %	29 %
Seguros 22	Escenario de inflacion	20 %	25 %	25 %	29 %
	Primer Semestre	11 %	13 %	14 %	16 %
	Segundo Semestre	8 %	11 %	11 %	12 %
	Total Anual Proyectado	20 %	25 %	26 %	31 %
Servicios 46	Escenario de inflacion	20 %	25 %	25 %	30 %
	Primer Semestre	10 %	14 %	14 %	17 %
	Segundo Semestre	8 %	12 %	12 %	14 %
	Total Anual Proyectado	21 %	27 %	27 %	32 %
Servicios de Salud / Servicios de Atención Médica 10	Escenario de inflacion	23 %	27 %	25 %	31 %
	Primer Semestre	10 %	12 %	11 %	13 %
	Segundo Semestre	12 %	15 %	15 %	17 %
	Total Anual Proyectado	24 %	28 %	26 %	31 %
Servicios Financieros 12	Escenario de inflacion	24 %	26 %	27 %	28 %
	Primer Semestre	10 %	15 %	15 %	18 %
	Segundo Semestre	8 %	11 %	10 %	15 %
	Total Anual Proyectado	22 %	27 %	25 %	28 %

Recordar que aquellas industrias con poca muestra pueden presentar una alta variabilidad entre ediciones de TISA.

Anexo: **Aging de nuestras** **encuestas salariales de** **Argentina**

TRS, MLS, Suplemento de Energía, Suplemento de I&C,
Club Digital, Club de Seguros y Top Exec.

Mayo 2026



Aging de nuestras encuestas salariales - mes a mes 2026

A continuación se detallan los factores de aging (*) sugeridos para cada encuesta, de acuerdo a su efectividad y el mes de comparación:

Encuesta	Efectividad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	N=
TRS (Q4)	Noviembre 2025	1,03	1,05	1,07	1,13	1,15	1,16	1,18	1,20	1,21	1,25	1,26	1,27	289
MLS (Q4)	Noviembre 2025	1,00	1,03	1,05	1,15	1,15	1,16	1,20	1,20	1,21	1,25	1,26	1,27	44
Suplemento de Energía (Q4)	Noviembre 2025	1,05	1,06	1,06	1,14	1,15	1,17	1,18	1,23	1,23	1,25	1,27	1,29	29
Club Digital (Q4)	Noviembre 2025	1,04	1,05	1,08	1,14	1,15	1,16	1,19	1,22	1,23	1,25	1,25	1,27	28
Suplemento de Retail (Q4)	Noviembre 2025	1,05	1,05	1,06	1,14	1,16	1,17	1,18	1,22	1,23	1,25	1,27	1,30	28
LACBF (Q3)	Mayo 2025	1,13	1,13	1,13	1,25	1,26	1,28	1,31	1,32	1,32	1,34	1,36	1,37	17
Club de Seguros (Q3)	Abril 2025	1,16	1,19	1,19	1,29	1,30	1,32	1,35	1,38	1,39	1,44	1,46	1,48	16
Agro	Noviembre 2025	1,00	1,00	1,06	1,11	1,12	1,14	1,16	1,17	1,20	1,22	1,22	1,27	15

A modo de ejemplo, si un dato salarial de la encuesta TRS es: \$100.000, para el cálculo del aging (factor de actualización) a Mayo 2026 el resultado será $\$100.000 \times 1,15 = \115.000 .

(*) Desde el 2026 el cálculo del factor de actualización se considera **solo a las empresas que participan en nuestros productos salariales**.

Lista de Participantes (1/5)

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> CHEVRON BUSINESS SUPPORT CENTER | <input type="checkbox"/> ALUAR | <input type="checkbox"/> BAKER HUGHES | <input type="checkbox"/> BSG |
| <input type="checkbox"/> 3M | <input type="checkbox"/> AMADEUS ARGENTINA SA | <input type="checkbox"/> BALIARDA | <input type="checkbox"/> BST BANCO DE SERVICIOS Y TRANSACCIONES |
| <input type="checkbox"/> ABBOTT LABORATORIES ARGENTINA | <input type="checkbox"/> AMCOR | <input type="checkbox"/> BALL CORPORATION | <input type="checkbox"/> BUNGE ARGENTINA |
| <input type="checkbox"/> ABBVIE | <input type="checkbox"/> AMERICAN EXPRESS | <input type="checkbox"/> BANCO COMAFI | <input type="checkbox"/> BYTEDANCE |
| <input type="checkbox"/> ACCELLERON ARGENTINA S.A. | <input type="checkbox"/> AMERICAN TOWER | <input type="checkbox"/> BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO | <input type="checkbox"/> CABRALES SA |
| <input type="checkbox"/> ACCENTURE | <input type="checkbox"/> AMGEN BIOTECNOLOGÍA | <input type="checkbox"/> BANCO SANTANDER | <input type="checkbox"/> CAEME |
| <input type="checkbox"/> ACCION POINT | <input type="checkbox"/> AMWAY | <input type="checkbox"/> BARBUSS RISK SEGUROS S.A. | <input type="checkbox"/> CAFE MARTINEZ |
| <input type="checkbox"/> ACCIONA IT | <input type="checkbox"/> ANDREANI | <input type="checkbox"/> BASF ARGENTINA | <input type="checkbox"/> CALE GROUP |
| <input type="checkbox"/> ACERBRAG | <input type="checkbox"/> AON | <input type="checkbox"/> BAYER S.A. | <input type="checkbox"/> CALFRAC WELL SERVICES SA |
| <input type="checkbox"/> ACONCAGUA ENERGIA | <input type="checkbox"/> ARAMARK ARGENTINA | <input type="checkbox"/> BBVA | <input type="checkbox"/> CAMBRIDGE UNIVERSITY |
| <input type="checkbox"/> ADAMA | <input type="checkbox"/> ARAUCO ARGENTINA SA | <input type="checkbox"/> BEIERSDORF S.A. | <input type="checkbox"/> CAMPARI ARGENTINA |
| <input type="checkbox"/> ADECOAGRO | <input type="checkbox"/> ARCA CONTINENTAL | <input type="checkbox"/> BENITO ROGGIO AMBIENTAL | <input type="checkbox"/> CARGILL |
| <input type="checkbox"/> ADIDAS | <input type="checkbox"/> ARCOR | <input type="checkbox"/> BIDCOM | <input type="checkbox"/> CARREFOUR ARGENTINA |
| <input type="checkbox"/> ADIUM | <input type="checkbox"/> ARCOS DORADOS | <input type="checkbox"/> BIOGENESIS BAGO | <input type="checkbox"/> CATALENT |
| <input type="checkbox"/> ADVANTA SEEDS | <input type="checkbox"/> ARGENTINA FORTESCUE | <input type="checkbox"/> BIOSIDUS | <input type="checkbox"/> CCU |
| <input type="checkbox"/> AEROPUERTOS ARGENTINA | <input type="checkbox"/> ARKEMA ARGENTINA | <input type="checkbox"/> BMC SOFTWARE INC. | <input type="checkbox"/> CENCOSUD |
| <input type="checkbox"/> AESA | <input type="checkbox"/> ARLA FOODS INGREDIENTS | <input type="checkbox"/> BMW DE ARGENTINA S.A. | <input type="checkbox"/> CENTAL PUERTO S.A |
| <input type="checkbox"/> AFA SCL | <input type="checkbox"/> ARPOV | <input type="checkbox"/> BODEGAS CHANDON SA | <input type="checkbox"/> CEPAS ARGENTINAS |
| <input type="checkbox"/> AGCO CAPITAL ARG SA | <input type="checkbox"/> ASPEN | <input type="checkbox"/> BODEGAS SALENTEIN SA | <input type="checkbox"/> CEVA LOGISTICS DE ARGENTINA |
| <input type="checkbox"/> AGGREKO | <input type="checkbox"/> ASSURANT | <input type="checkbox"/> BOEHRINGER INGELHEIM | <input type="checkbox"/> CGC |
| <input type="checkbox"/> AKAPOL S.A. | <input type="checkbox"/> ASTRAZENECA | <input type="checkbox"/> BOOKING.COM | <input type="checkbox"/> CHEVRON ARGENTINA S.R.L. |
| <input type="checkbox"/> ALEPH DIGITAL | <input type="checkbox"/> ATAWAY | <input type="checkbox"/> BOROUGE INTERNATIONAL (BOREALIS) | <input type="checkbox"/> CHS DE ARGENTINA SA |
| <input type="checkbox"/> ALGODONERA ACONCAGUA | <input type="checkbox"/> AUTOCIY - GRUPO TAGLE | <input type="checkbox"/> BOSTON SCIENTIFIC | <input type="checkbox"/> CHUBB |
| <input type="checkbox"/> ALIXPARTNERS ARGENTINA | <input type="checkbox"/> AVALIAN | <input type="checkbox"/> BRIDGESTONE | <input type="checkbox"/> CLARO ARGENTINA |
| <input type="checkbox"/> ALPEK POLYESTER ARGENTINA | <input type="checkbox"/> AVEVA | <input type="checkbox"/> BRISTOL MYERS SQUIBB | <input type="checkbox"/> CLOROX |

Lista de Participantes (2/5)

- CNP ASSURANCES
- COCA COLA ANDINA
- COCA COLA FEMSA
- COCA-COLA
- COELSA
- COFACE
- COGNIZANT
- COLGATE PALMOLIVE
- COMPAÑIA DE SEGUROS INSUR SA
- COMPAÑIA ERICSSON SACI
- COMPAÑIA MEGA SA
- COPELAND ARGENTINA
- COPPEL SA
- COTO
- CPS COMUNICACIONES SA
- CREA
- CREATIVE HUB
- CSL BEHRING
- CUMMINS
- CVC ARGENTINA
- DANONE
- DAYCO ARGENTINA S.A.
- DECAMPOACAMPO
- DENTSU
- DESA S.A
- DHL EXPRESS
- DHL GLOBAL FORWARDING
- DIA ARGENTINA
- DIAGEO
- DIRECTV
- DLS ARCHER
- DOW
- DRAGER ARGENTINA S.A
- DROGUERÍA DEL SUD
- DROGUERÍA DISVAL
- DSM- FIRMENICH ANH
- DSM-FIRMENICH
- EASTMAN
- EBRO FOODS
- ECOLAB
- EDEMSA
- EDENOR
- EDENRED ARGENTINA S.A.
- ELEA
- ELI LILLY INTERAMERICA INC
- EMERSON ARGENTINA
- EMPRESA DE NUTRICION ARGENTINA SA
- ENEL
- ENERGIZER HOLDING
- EPIDATA
- EQUIFAX SA
- EQUINOR
- ESSEN ALUMINIO SA
- ESSILORLUXOTTICA
- ESTEE LAUDER
- ETEX GROUP
- EVERGREEN
- EVONIK
- EY
- EY GDS
- FABRICA AUSTRAL DE PRODUCTOS ELECTRICOS SAA
- FARMACITY
- FEGIME LATAM S.A
- FERRERO
- FERRING PHARMACEUTICALS
- FERROGLOBE ARGENTINA SRL
- FERRUM
- FESTO SA
- FLUOR
- FRANCE ARGENTINE COSMETIC SA
- FRATELLI BRANCA
- FRESENIUS KABI SA
- FRIGOLAR S. A.
- GADOR
- GALDERMA
- GATES
- GDN AR
- GEA
- GENERAL MOTORS
- GENNEIA S.A
- GENPACT
- GEOPAGOS
- GESTION COMPARTIDA
- GILBARCO VEEDER-ROOT
- GIRE S.A.
- GIVAUDAN
- GLAXOSMITHKLINE ARGENTINA
- GLOBAL PROCESSING
- GLOBALLOGIC SRL
- GODREJ
- GOLDWIND
- GOOGLE
- GROBOCOPATEL HNOS SA
- GRUNDFOS
- GRUPO AIRMAX
- GRUPO ALAS
- GRUPO ALEMANA
- GRUPO AYUDIN
- GRUPO BIMBO
- GRUPO DEXTER

Lista de Participantes (3/5)

- GRUPO ESTISOL
- GRUPO HZ
- GRUPO IHSA
- GRUPO LUCCI
- GRUPO MOURA
- GRUPO MURCHISON
- GRUPO PEÑAFLORES
- GRUPO PETERSEN
- GRUPO PRINCZ
- GRUPO PROSEGUR
- GRUPO SAN CRISTOBAL
- GRUPO SANCOR SEGUROS
- GRUPO TECHINT
- GS1 ARGENTINA
- H.B. FULLER COMPANY
- HALEON
- HALLIBURTON ARGENTINA
- HAPSA
- HELACOR S.A.
- HENKEL
- HERBALIFE
- HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
- HH GLOBAL
- HONEYWELL
- HOSPITAL BRITANICO
- HUSKY TECHNOLOGIES
- IBM
- ICBC
- IDEMIA
- IFF - INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES
- IMPSA
- INDUSTRIAS SPAR SAN LUIS SA
- INNOMOTICS SA
- INTERBANKING
- IPLAN
- IQVIA
- IRSA - CRESUD
- IT PATAGONIA
- ITBA
- ITR
- ITT BORNEMANN GOULDS PUMPS
- ITW
- JERARQUICOS
- JOHN CRANE ARGENTINA S.A.
- JOHN DEERE ARGENTINA
- JOHNSON & JOHNSON
- JONES LANG LASALLE
- KAVAK
- KEEPSMILING
- KELLANOVA
- KNAUF
- KNIGHT THERAPEUTIC
- KUEHNE+NAGEL.COM
- KYNETEC SRL
- LA ANÓNIMA S.A
- LA CAJA DE AHORRO Y SEGUROS
- LA EMILIA
- LA IGLESIA DE JESUCRISTO
- LA MERCANTIL ANDINA
- LA SEGUNDA SEGUROS
- LAB. ANDROMACO
- LABORATORIOS BAGÓ S.A.
- LABORATORIOS CASASCO
- LACOSTE
- LANXESS
- LDC ARGENTINA
- LEAR CORPORATION
- LEDESMA SAAI
- LENOVO
- LEURU GROUP
- LG ELECTRONICS ARGENTINA
- LIFE SEGUROS
- LINDE
- LITORAL GAS & ECS
- LITORAL GAS SA
- LOMA NEGRA
- L'OREAL ARGENTINA
- LUIGI BOSCA
- MABXIENCE SAU
- MAERSK
- MAHLE ARGENTINA S.A.
- MAINCAL SA
- MANN+HUMMEL
- MANPETROL
- MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A
- MARFRIG
- MASTERCARD
- MAX CAPITAL
- MAYCAR SA
- MCCAIN ARGENTINA
- MCCAIN FOODS
- MEDICUS
- MEDIFE
- MEDTRONIC
- MERCADO LIBRE
- MERCEDES BENZ COMPAÑÍA FINANCIERA ARGENTINA
- MERCEDES-BENZ CAMIONES Y BUSES ARGENTINA
- MERCK SA
- MERIDIONAL SEGUROS
- META

Lista de Participantes (4/5)

- METALSUR CARROCERIAS SA
- METLIFE
- METROGAS SA
- MINERA EXAR
- MIRGOR
- MK CORP
- MODO
- MOLINOS AGRO
- MOLINOS RIO DE LA PLATA
- MONDELEZ
- MONKS
- MOOVE
- MOTHERSON SAS
- MOTOROLA SOLUTIONS
- MSC
- MSD
- NACIÓN SEGUROS S.A.
- NARANJAX
- NATURA COSMÉTICOS
- NEFRA MEDICAL CARE
- NESTLE
- NETFLIX
- NEUMATICOS GOODYEAR
- NEWELL BRANDS
- NIELSEN
- NOVARTIS
- NOVO NORDISK
- NOVONESIS
- NOW VERTICAL
- NTT DATA
- NUTRIEN AG SOLUTIONS ARGENTINA
- OCASA
- ONAPSIS SRL
- ONEINFO CONSULTING
- OPELLA
- ORGANON
- OTEK ARGENTINA S.A
- OVOBRAND S.A.
- PAMPA ENERGÍA
- PAN AMERICAN ENERGY
- PCR
- PECOM SERVICIOS ENERGIA SAU
- PEDIDOSYA
- PEPSICO
- PERNOD RICARD
- PERSONAL
- PFIZER
- PHILIP MORRIS
- PHILIPS
- PILARES COMPAÑÍA ALIMENTICIA S.A.
- PRESTIGE AUTO SAU
- PRETECO S.A.
- PROFERTIL S.A.
- PROVEMET SA
- PROVINCIA SEGUROS DE VIDA
- PRYSMIAN ENERGÍA
- PSI CRO SRL
- PUIG ARGENTINA S.A.
- PURATOS ARGENTINA SA
- QUINTOANDAR
- RADIO MITRE SA
- RAFAELA ALIMENTOS S.A
- RAÍZEN SAU
- RANDSTAD
- RAONA ARGENTINA
- RAPPI
- RECKITT BENCKISER ARGENTINA S.A.
- RED BULL ARGENTINA
- RED HAT
- REHAU SA
- REVLON
- RIPIO
- RIVADAVIA SEGUROS
- RIZOBACTER
- ROBERT BOSCH ARG. IND. S.A.
- ROCHE
- ROCKWELL AUTOMATION
- RUHRPUMPEN
- S&P GLOBAL
- SABRE
- SACDE
- SAF ARGENTINA
- SALESFORCE
- SAMI
- SAMSONITE ARGENTINA
- SANDVIK
- SANTILLANA Y KAPELUSZ
- SAP ARGENTINA
- SAPUTO ARGENTINA
- SATOSHI TANGO
- SATUS AGER S.A.
- SAVANT PHARM S.A.
- SAVENCIA ARGENTINA
- SC JOHNSON
- SCANIA ARGENTINA SAU
- SCHENKER ARGENTINA
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SEALED AIR ARGENTINA S.A.
- SERVIER ARG
- SHELL

Lista de Participantes (5/5)

- SIDERSA SA
- SIEMENS ENERGY
- SIEMENS HEALTHINEERS
- SIGNIFY ARGENTINA
- SIMPLOT
- SINERGIUM BIOTECH
- SINTEPLASY
- SITES
- SKF ARGENTINA
- SLB
- SMG SEGUROS
- SOFT OFFICE
- SOFTYS ARGENTINA SA
- SOLAR TURBINES SERVICES OF ARGENTINA
- SONY
- SONY MUSIC ENT ARGENTINA S.A.
- SONY PICTURES ENTERTAINMENT
- SOS S.A.
- SOUTHBAY
- SPECTRUM BRANDS
- SPICER EJES PESADOS SRL
- STANTEC
- STECHS
- STELLANTIS
- STRATA ANALYTICS
- STYROPEK SA
- SUNSTAR
- SWIFT ARGENTINA SA
- SWISSJUST LOGISTICA SA
- SYNGENTA
- SYNTHON ARGENTINA S.A.
- SYSTEL S.A.
- TAKEDA
- TATE & LYLE
- TECHNIPFMC
- TECPETROL
- TELECENTRO
- TELEFONICA MOVILES ARGENTINA
- TENARIS
- TERMINALES RIO DE LA PLATA
- TERUMO BCT
- TETRA PAK S R L
- TEVA
- TGN
- TGV
- THOMSON REUTERS
- TIMKEN ARGENTINA
- TORNEOS Y COMPETENCIAS SA
- TOTAL AUSTRAL
- TOYOTA ARGENTINA S.A.
- TOYOTA MATERIAL HANDLING MERCOSUR
- TRANE
- TRANSENER
- TREOLAND S.A.
- TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.
- TUTEUR
- UABL S.A - ROCKTREE
- UALÁ
- UBER
- ULTRAGENYX
- UNILEVER
- UNIPAR INDUPA SAIC
- UNIVERSAL ASSISTANCE
- UNIVERSIDAD SIGLO 21
- VALTECH
- VALVOLINE CUMMINS ARGENTINA S.A.
- VANTAGE SPECIALITIES
- VEOLIA
- VIDT SRL
- VIOLETTA COSMETICOS
- VML
- VOLVO TRUCKS & BUSES ARGENTINA
- WARNER BROS. DISCOVERY
- WAVIN
- WEFIV
- WESTROCK ARGENTINA SA
- WHIRLPOOL
- WIENER LABORATORIOS SAIC
- WITTUR SA
- WORLD COURIER
- WPP MEDIA
- WYNDHAM HOTELS & RESORTS
- XYLEM
- YAMAHA MOTOR ARGENTINA S.A.
- YARA SA
- YPF
- YPF LUZ
- ZAFRÁN (PRONIPOTI SA)
- ZIPNOVA
- ZOETIS
- ZURICH

Acerca de Mercer

Mercer proporciona información, asesoramiento y soluciones innovadoras para ayudar a construir un futuro más brillante para nuestros clientes, colegas y comunidades.

Juntos estamos redefiniendo el mundo del trabajo, remodelando la jubilación, los resultados de inversión, y reinventando la salud y el bienestar. Los más de 25.000 empleados de Mercer se encuentran en 43 países y operan en más de 130 países. Mercer es una subsidiaria de Marsh McLennan Companies (NYSE: MMC), la firma de servicios profesionales líder en el mundo en las áreas de riesgo, estrategia y capital humano, con 86.000 colegas e ingresos anuales que se acercan a los 20 mil millones de dólares. A través de sus negocios líderes en el mercado, incluidos Marsh, Guy Carpenter y Oliver Wyman, Marsh McLennan ayuda a los clientes a navegar en un entorno cada vez más dinámico y complejo.

Contacto

Atención a clientes:
Client.solutions.latam@mercer.com

Para obtener más información, comuníquese con su oficina local de Mercer o visite [nuestro sitio web](#)

We are leaders in risk, strategy and people. One company, with four global businesses, united by a shared purpose to build the confidence to thrive through the power of perspective.