



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MUNDO CORPORATIVO

ARGENTINA



17 DE MARZO DE 2025



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

23 PREGUNTAS | ENCUESTA | 200 PARTICIPANTES | TOMADORES DE DECISIONES



50%



50%



17%

EDAD

56 años o más: 10%

45 – 55 años: 24%

35 – 44 años: 24%

25 – 34 años: 23%

18 – 24 años: 19%



TAMAÑO EMPRESA

Grande: +250 empleados: 17%

Mediana: de 41-250 empleados: 27%

Pequeña: 11-40 empleados: 43%

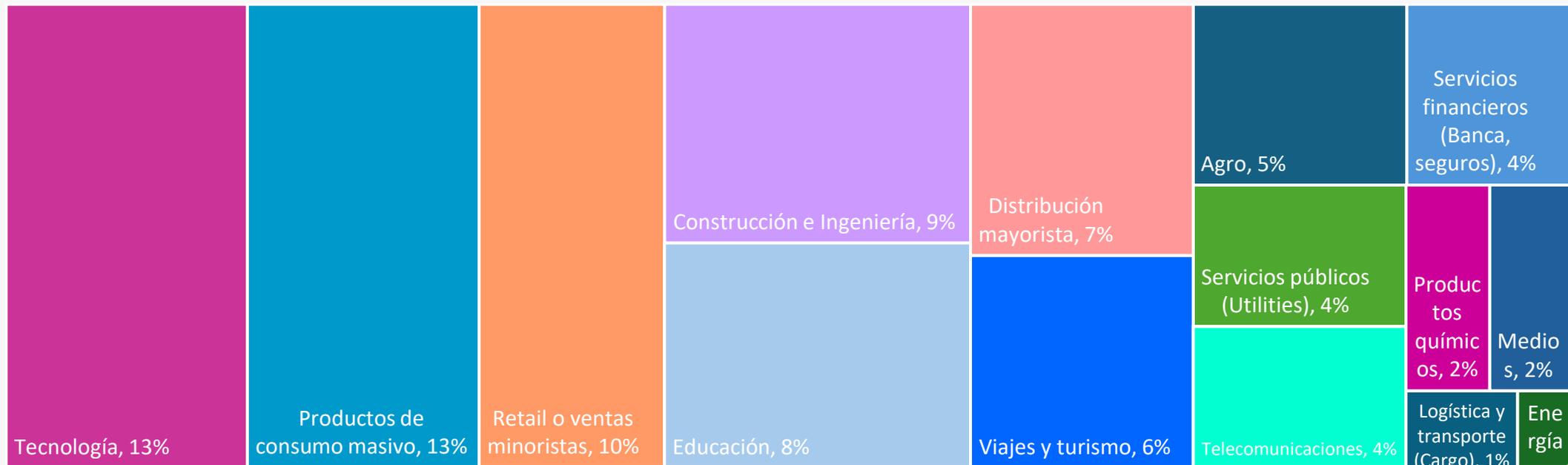
Micro: Menos de 10 empleados: 13%



FICHA TÉCNICA + MUESTRA

ANALIZAMOS 16 INDUSTRIAS

INDUSTRIA A LA QUE PERTENECEN LOS TOMADORES DE DECISIÓN



P2 ¿A qué industria pertenece tu empresa?

AGENDA

1. PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO

2. IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA

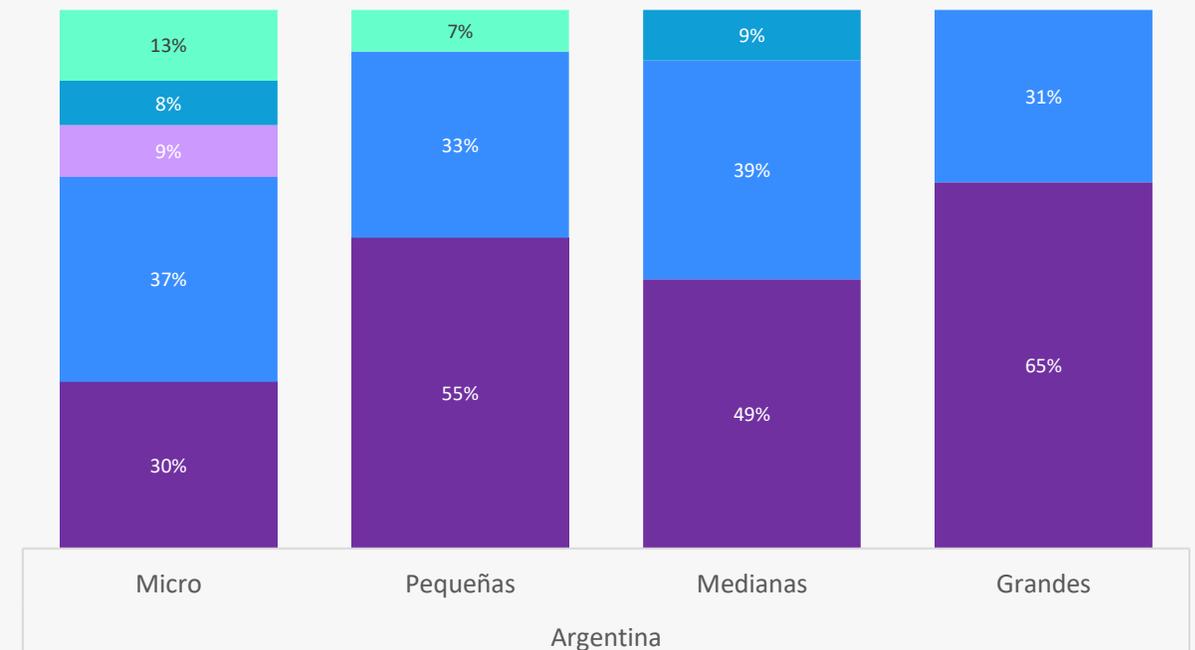
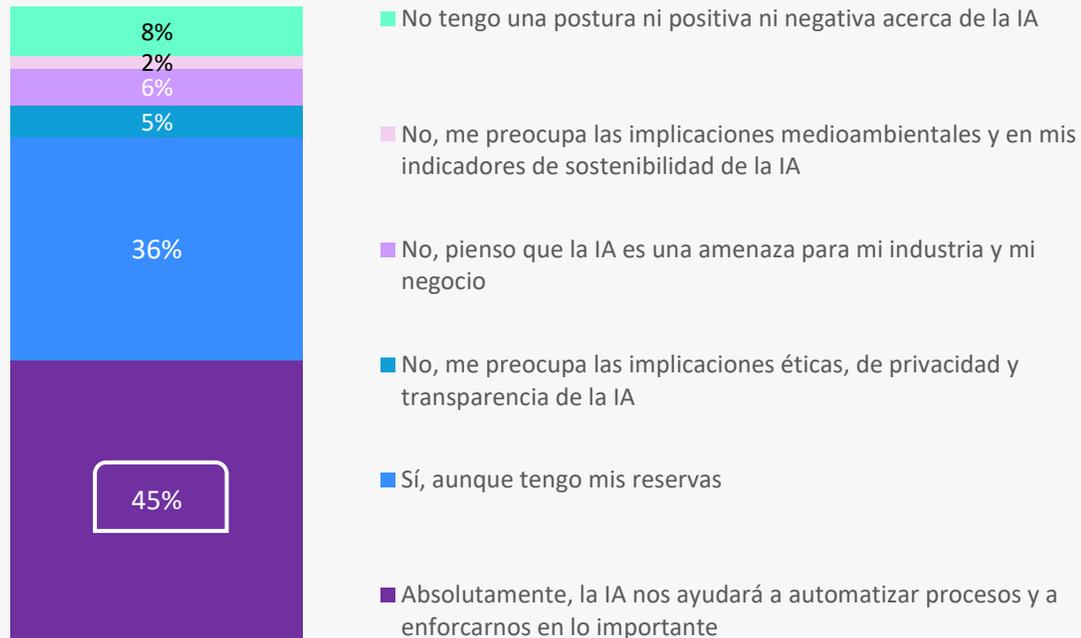
PERCEPCIÓN IA EN EL MUNDO CORPORATIVO



PERCEPCIÓN

EL 81% DE LAS EMPRESAS PERCIBE LA IA DE MANERA POSITIVA

El **45%** de las empresas en Argentina tiene una percepción absolutamente positiva de la inteligencia artificial, viéndola como una herramienta esencial para automatizar procesos y enfocarse en aspectos importantes. Esta visión es más destacada en grandes empresas, donde alcanza un **65%**. Por otro lado, el **36%** manifiesta tener ciertas reservas hacia la IA, con mayor prevalencia en medianas empresas con un **39%**. Solo un pequeño porcentaje, entre el **2%** y el **8%**, menciona preocupaciones, ya sean éticas, de sostenibilidad o sobre el impacto en su industria.

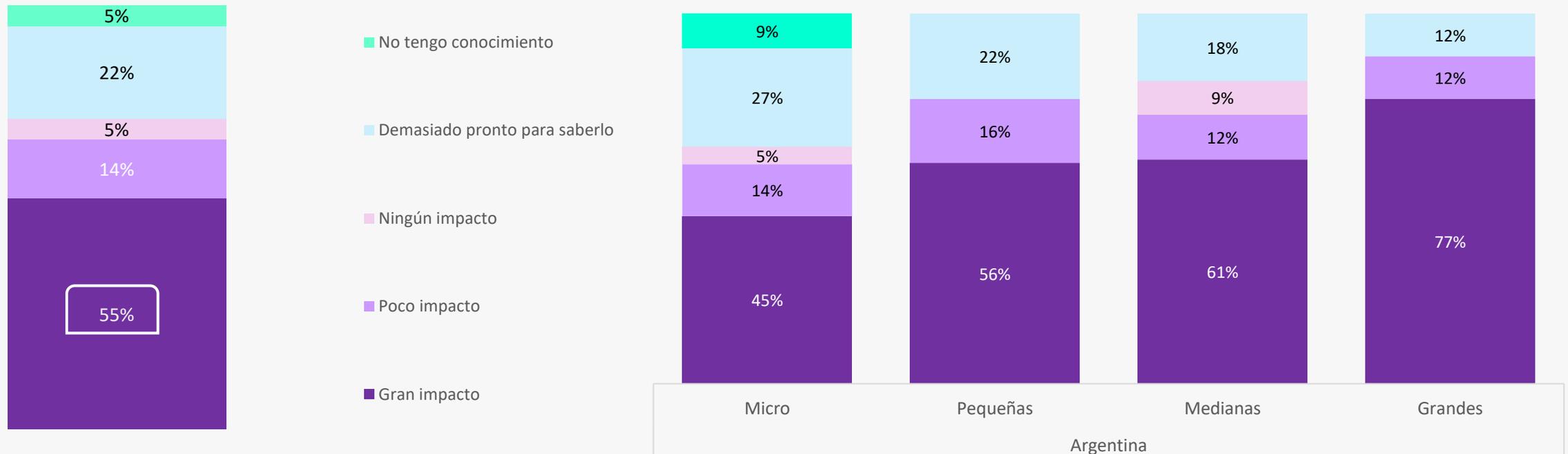




PERCEPCIÓN

EL 55% DE LAS EMPRESAS ANTICIPA UN GRAN IMPACTO DE LA IA EN SU INDUSTRIA

El **55%** de las empresas en Argentina considera que la inteligencia artificial tendrá un gran impacto en sus respectivas industrias, con una percepción más alta en grandes empresas, donde alcanza un **77%**, y en medianas con un **61%**. Solo el **14%** de las empresas cree que la IA tendrá poco impacto, mientras que un **22%** afirma que aún es demasiado pronto para saberlo. Este panorama resalta la expectativa positiva en torno a la IA, especialmente en empresas medianas y grandes, que visualizan su potencial transformador en sus sectores.



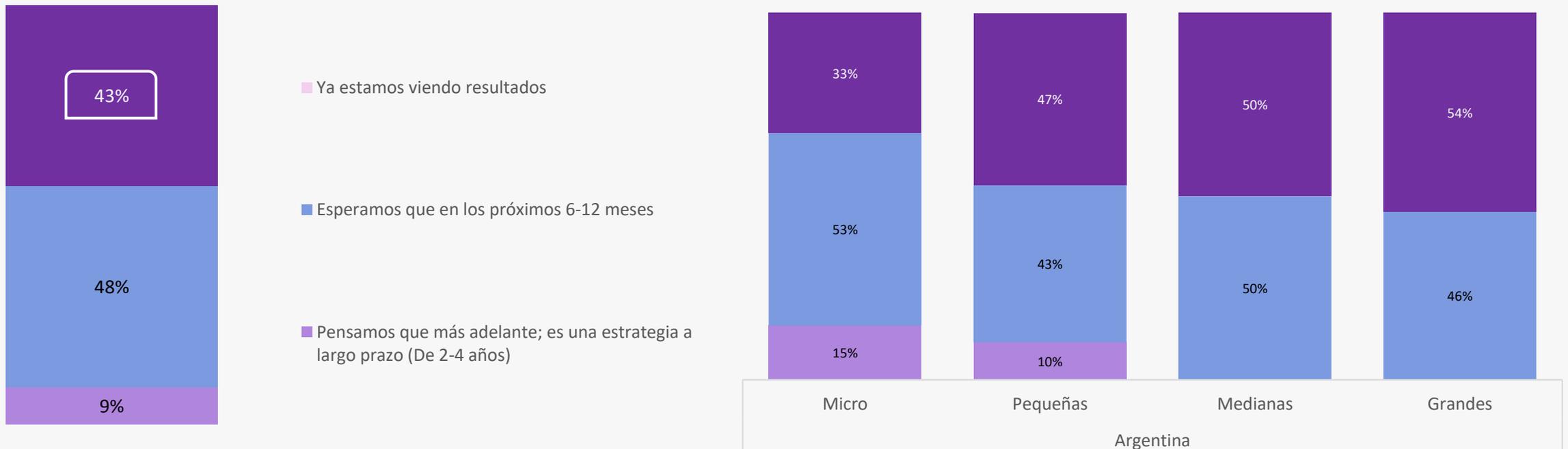
P21. ¿En qué medida consideras que la Inteligencia Artificial impactará en tu industria?



PERCEPCIÓN

EL 43% DE LAS EMPRESAS YA ENCUENTRA RESULTADOS EN SUS ESFUERZOS DE IA

El **43%** de las empresas en Argentina ya está viendo resultados tangibles de sus esfuerzos en inteligencia artificial, destacándose en grandes empresas con un **54%** y en medianas con un **50%**. Además, el **48%** de las empresas espera que la IA impacte en sus negocios en los próximos 6 a 12 meses, siendo más optimistas las medianas empresas con un **50%**. Solo el 9% de las empresas considera la IA como una estrategia a largo plazo, con impactos esperados en 2 a 4 años.



P15. ¿Cuánto tiempo estimas que tardará en impactar en su negocio sus esfuerzos de Inteligencia Artificial?

IMPLEMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DE IA



PERCEPCIÓN

EFICIENCIA, ATENCIÓN AL CLIENTE Y REDUCCIÓN DE COSTOS: LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA IA QUE RECONOCEN LAS EMPRESAS

Los tres beneficios más destacados de la inteligencia artificial son el aumento de la eficiencia y productividad, la mejora en la atención al cliente y la reducción de costos. Estos factores se repiten de manera consistente en la mayoría de los países consultados.

BENEFICIOS PERCIBIDOS DE IA POR LOS TOMADORES DE DECISIÓN





El **68%** de las soluciones de IA implementadas por las empresas están basadas en IA Generativa, destacándose como una herramienta clave para impulsar la creatividad y la innovación en procesos empresariales.

Por su parte, el **32%** de las soluciones de IA corresponden a Machine Learning, mostrando su relevancia continua en la optimización de operaciones y análisis predictivo en diversas industrias.

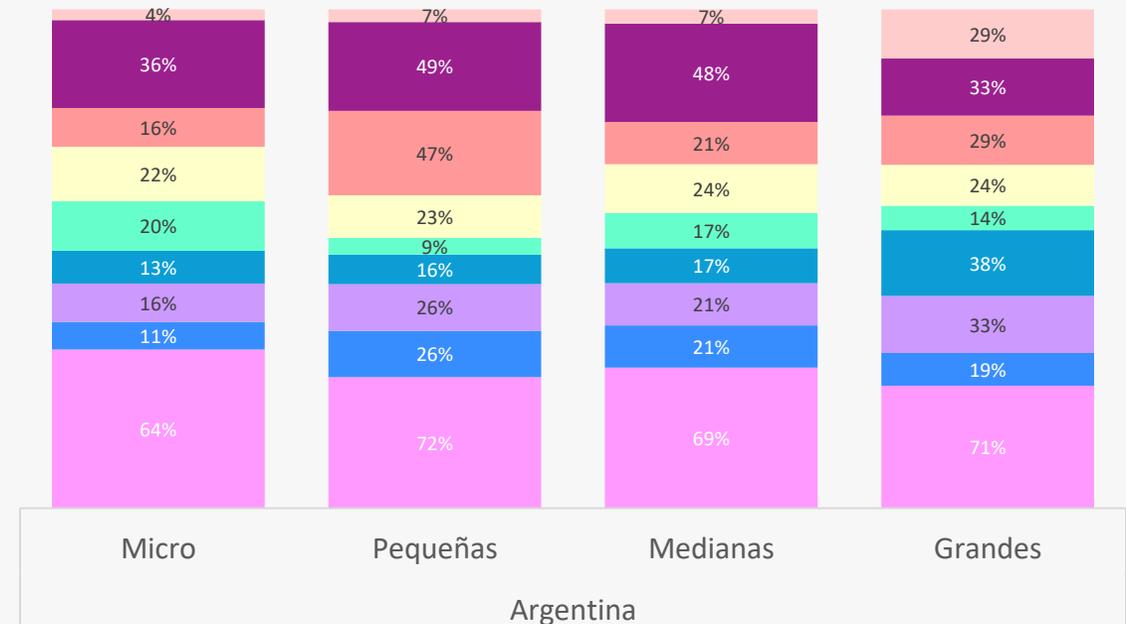
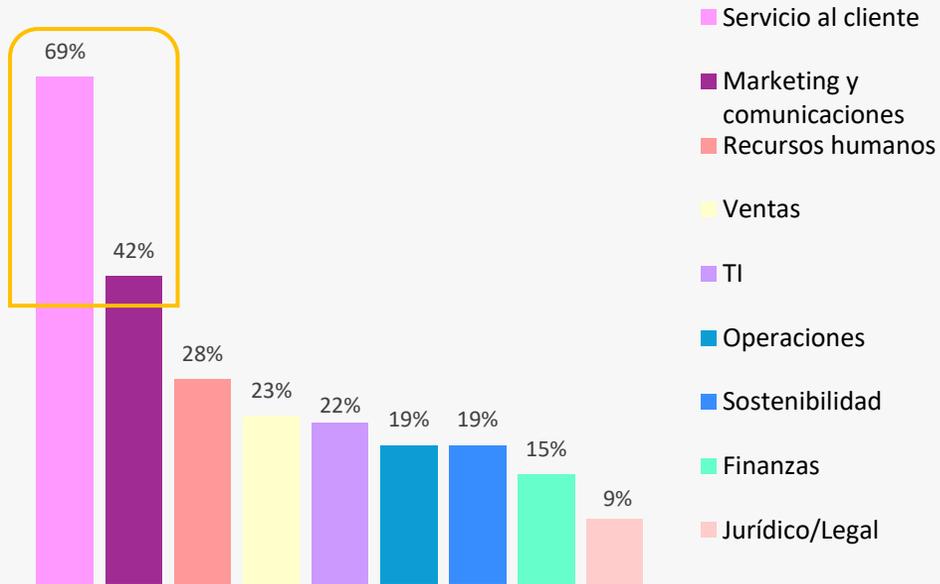


PERCEPCIÓN

SERVICIO AL CLIENTE CON 69% Y MARKETING CON 42%, LIDERAN EL USO DE IA EN LAS EMPRESAS

El **69%** de las empresas utiliza soluciones de inteligencia artificial en áreas de servicio al cliente, consolidándola como la principal aplicación de esta tecnología. Marketing y comunicaciones se posicionan en segundo lugar con un **42%**, destacando la importancia de la IA en áreas que requieren respuestas rápidas y efectivas. Sin embargo, áreas como finanzas y operaciones, con apenas un **15%** y **19%** respectivamente, enfrentan retos mayores de implementación, Estos patrones se mantienen en todos los países consultados en el estudio.

ÁREAS QUE USAN SOLUCIONES DE IA



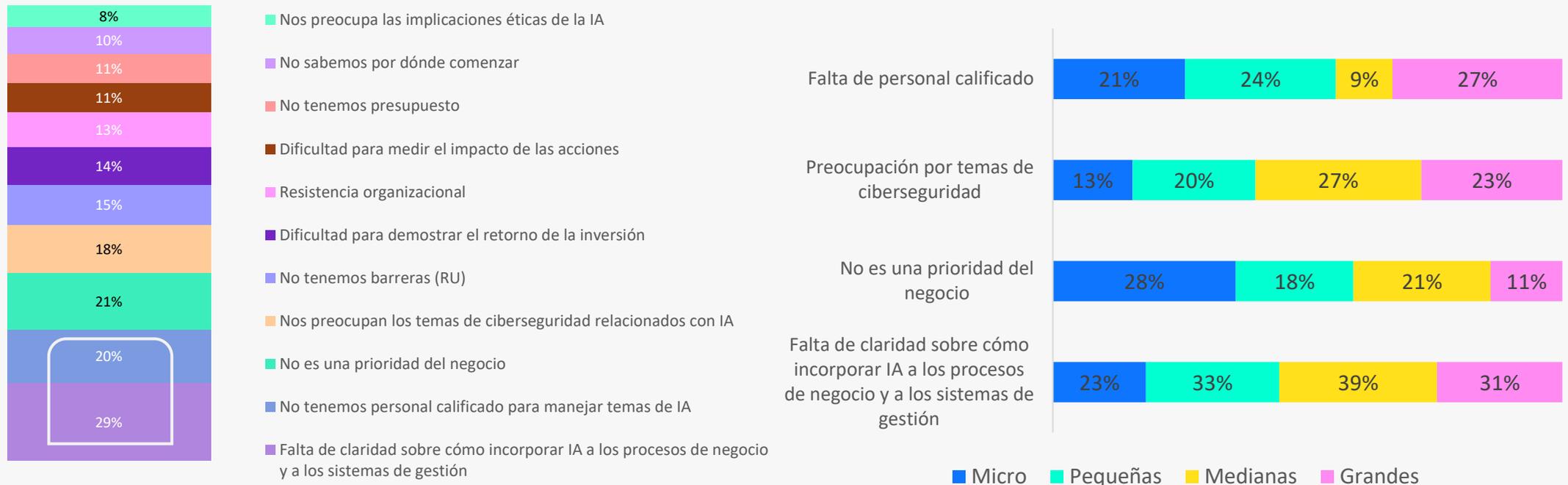


MOTIVADORES Y BARRERAS

LA FALTA DE CLARIDAD SOBRE CÓMO INTEGRAR LA IA A LOS PROCESOS ES LA MAYOR BARRERA DE IMPLEMENTACIÓN

La falta de claridad sobre cómo incorporar la inteligencia artificial en los procesos de negocio y sistemas de gestión es la principal barrera en Argentina, señalada por el **29%** de las empresas, especialmente en medianas con **39%** y pequeñas con **33%**. Un alto porcentaje afirma que no es una prioridad para el negocio, destacando las medianas empresas con **21%**. Asimismo, la falta de personal calificado también es un obstáculo significativo, alcanzando un **27%** en grandes empresas y un **24%** en pequeñas. Otros desafíos incluyen la dificultad para medir el impacto de la IA con **11%** y preocupaciones por temas de ciberseguridad con un **18%**.

BARRERAS

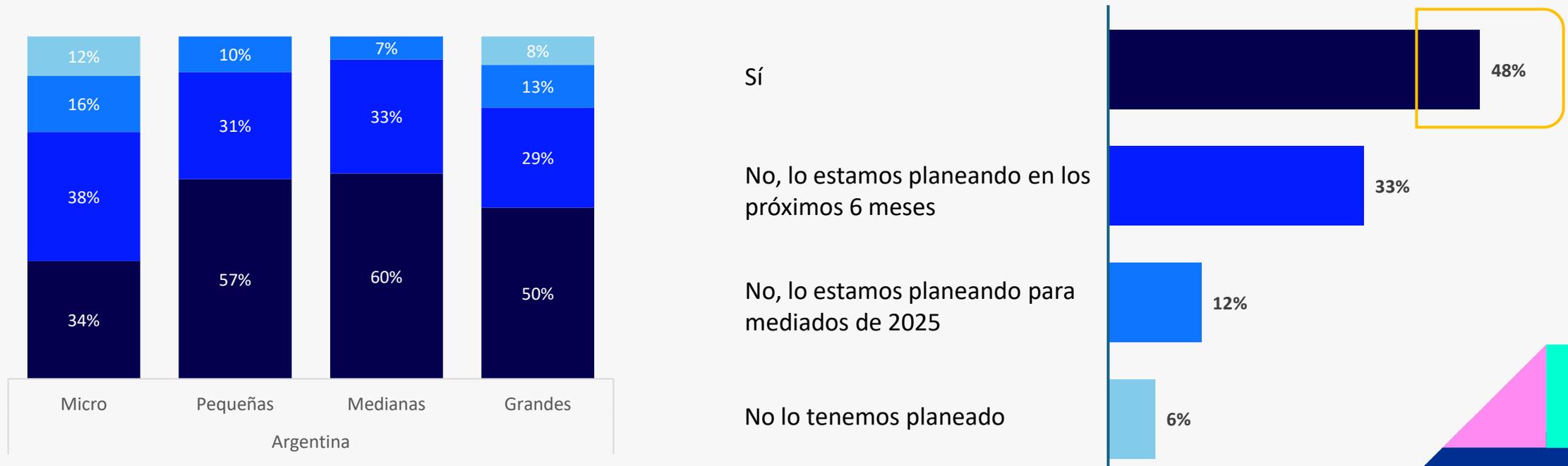


TALENTO HUMANO

EL 48% DE LAS EMPRESAS YA INVIERTE EN CAPACITACIÓN PARA EQUIPOS EN IA, Y EL 33% PLANEA HACERLO EN 2025

El **48%** de las empresas en Argentina está invirtiendo actualmente en la capacitación de sus equipos para aprovechar la inteligencia artificial, destacándose las medianas empresas con un **60%** y las pequeñas con un **57%**. Además, el **33%** de las organizaciones planea iniciar estas capacitaciones en los próximos seis meses, con mayor énfasis en medianas empresas con un **33%**. Solo el **12%** considera hacerlo hacia mediados de 2025, mientras que el **6%** no tiene planes definidos.

CAPACITACIÓN DE LOS EQUIPOS EN AI

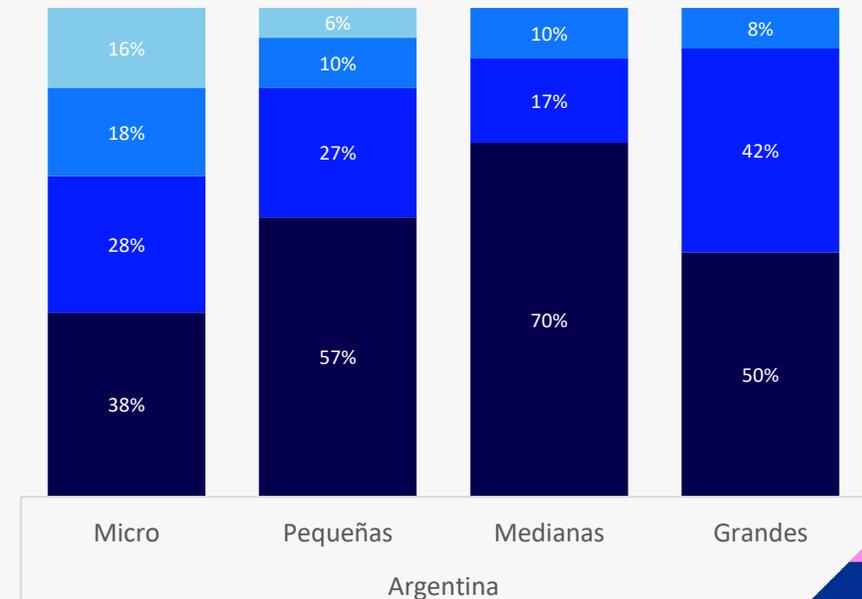
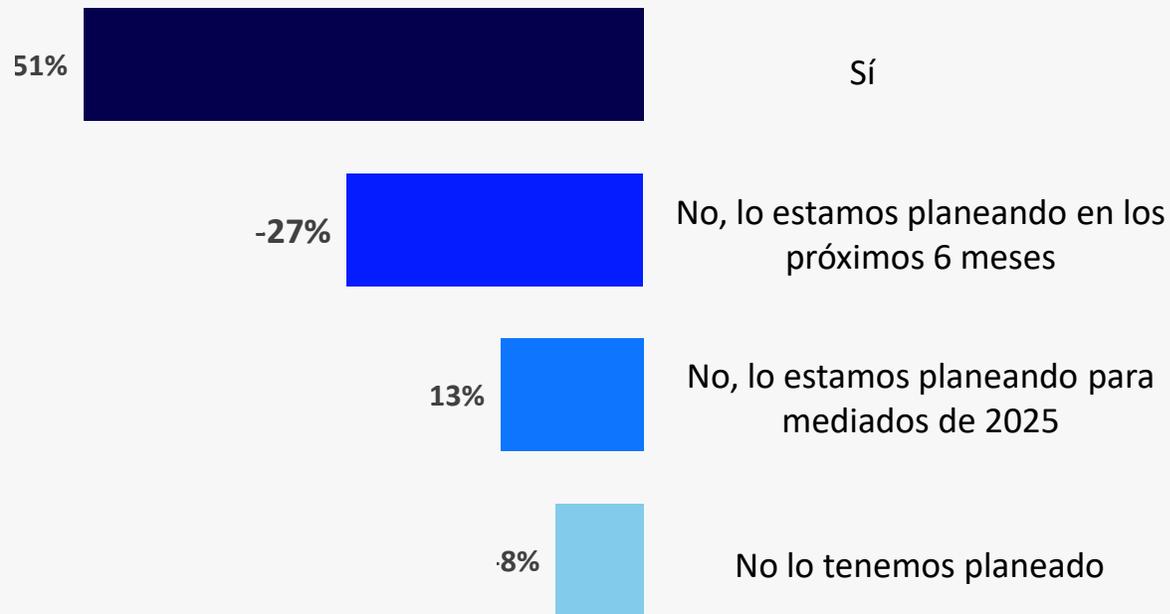


TALENTO HUMANO

EL 51% DE LAS EMPRESAS YA CONTRATA PERSONAL CON EXPERIENCIA EN IA

El **51%** de las empresas en Argentina está contratando personal con experiencia en soluciones de inteligencia artificial para acelerar la innovación, destacándose las medianas empresas con un **70%** y las pequeñas con un **57%**. Además, el **27%** de las organizaciones planea hacerlo en los próximos seis meses, con mayor énfasis en grandes empresas, donde alcanza un **42%**. Por otro lado, el **13%** tiene previsto realizar estas contrataciones hacia mediados de 2025, mientras que el **8%** no tiene planes definidos. Este panorama resalta el compromiso de las empresas argentinas, especialmente medianas y pequeñas, en incorporar talento especializado en IA para fortalecer su competitividad.

CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON EXPERIENCIA EN SOLUCIONES DE AI

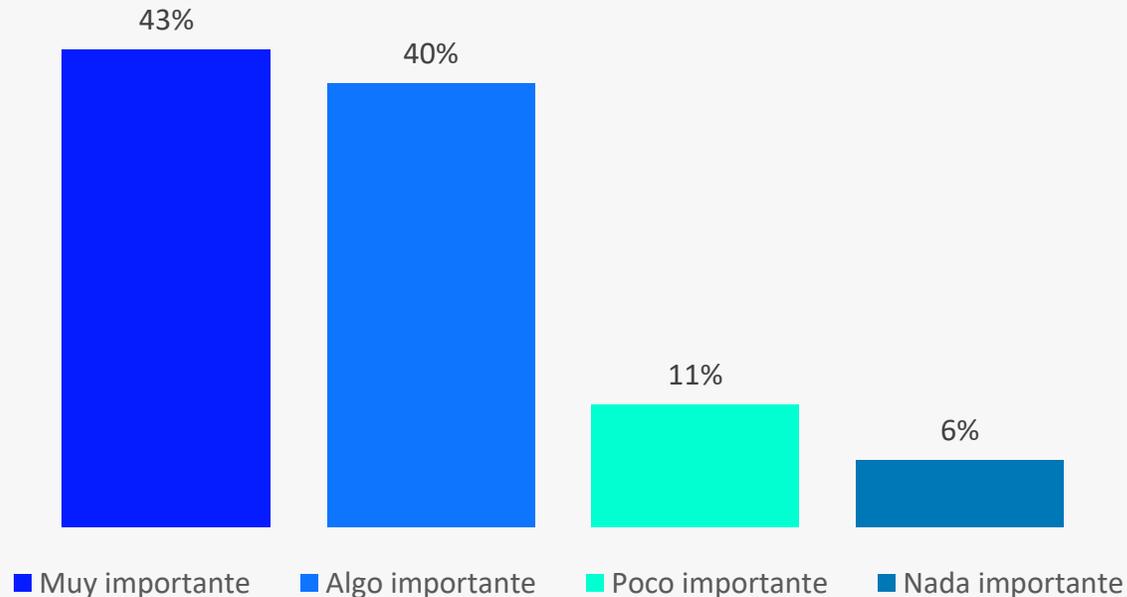




LA SOSTENIBILIDAD ES UN FACTOR MUY IMPORTANTE PARA EL 43% DE LAS EMPRESAS A LA HORA DE IMPLEMENTAR IA

La implementación de soluciones de inteligencia artificial (IA) con enfoque en sostenibilidad es considerada una prioridad significativa para la mayoría de las empresas, con un **43%** que la califica como “muy importante” (Por debajo del **49%** LAC) y un **40%** como “algo importante” (Por encima del **38%** LAC). Este énfasis refleja un compromiso creciente con estrategias responsables y sostenibles.

IMPORTANCIA DE PRIORIZAR EN LA EMPRESA LAS CONSIDERACIONES ALREDEDOR DE LA SOSTENIBILIDAD LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DE IA





El **52%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que su **estrategia de implementación** de soluciones de IA ha crecido, explorando nuevas soluciones y equipos a la práctica.

P9 ¿Cómo evolucionó la estrategia de implementación de soluciones de Inteligencia Artificial de tu empresa en los últimos 12 meses?

El **53%** de los tomadores de decisiones encuestados reportan que **planean incrementar la inversión con respecto a 2024.**

P16 En términos de inversión de soluciones de Inteligencia Artificial ¿cuáles son los planes de tu empresa para el próximo año?

MAIN TAKEAWAYS

EL 43% DE LAS EMPRESAS YA VEN RESULTADOS DE SUS ESFUERZOS DE IA

Y un **48%** más espera obtenerlos en los próximos 6 a 12 meses. Los principales beneficios identificados por las empresas son: 1) **mayor productividad y eficiencia**, 2) **mejoras en la atención al cliente** y 3) reducción de costos. Tanto en grandes como en pymes, el **70%** de la inversión está enfocada en servicio al cliente.

EL 29% DE LAS EMPRESAS ENFRENTA FALTA DE CLARIDAD PARA IMPLEMENTAR LA IA.

A pesar del entusiasmo por la inteligencia artificial, la integración a los procesos sigue siendo un desafío. El **29%** de las empresas señala que no sabe cómo incorporar la IA en sus procesos, mientras que el **20%** destaca la falta de talento especializado como una barrera crítica. Estas dificultades afectan especialmente a empresas medianas y pequeñas, subrayando la necesidad de estrategias claras, capacitación interna y acceso a expertos en IA para superar estos obstáculos.

EL 53% DE LAS EMPRESAS PLANEAN INCREMENTAR SU INVERSIÓN EN IA EN 2025.

La apuesta por la IA no se detiene. El **53%** de las empresas tiene planes de aumentar su inversión en esta tecnología el próximo año, mientras que el **48%** ya invierte en la capacitación de sus equipos y un **78%** está contratando o planea empezar a contratar talento especializado en IA. Además, el **52%** de los tomadores de decisiones reporta que sus estrategias de implementación están creciendo, explorando nuevas soluciones y tecnologías.



¡GRACIAS!

