



**100
SEGURO**

■ BRIEF
EJECUTIVO
2021

Nosotros

100% SEGURO ES UN MULTIMEDIO ESPECIALIZADO EN SEGUROS.

Con 15 años de trayectoria en Argentina, con foco en la innovación y en la cultura aseguradora.

SUS ÁREAS DE ACTUACIÓN INCLUYEN:

- ▶ Realización integral de contenidos periodísticos audiovisuales: TV, digitales y gráficos;
- ▶ Eventos y capacitación;
- ▶ Campañas de cultura aseguradora;
- ▶ Competencias deportivas.

TELEVISIÓN

Viernes 18,30hs por Canal METRO HD

100% SEGURO, **programa televisivo semanal** que transita su temporada #15, con un formato dinámico y moderno, con coberturas de los eventos más importantes del sector y sección específica sobre innovación y cultura aseguradora, los dos focos de actuación.

<http://100seguro.com.ar/categoria/programas/>

PORTAL, NEWS Y REDES

Portal de noticias #1 del mercado asegurador, que se complementa con Newsletters semanales enviados a base de más de 40.000 contactos del sector (uno de ellos, específico sobre Innovación).

<http://100seguro.com.ar/>

Presencia en redes sociales:



EVENTOS



CONFERENCIA ANUAL

Innovación + Tendencias

El Alvear Icon de Puerto Madero es la sede de una conferencia que busca proyectar el futuro del mercado asegurador, con speakers del exterior, un formato rupturista con fuerte contenido audiovisual, charlas tipo TED, entretenimientos, sorteos y una agenda de lujo. Una experiencia más que una conferencia. #5 edición en marzo de 2021.

<http://conferenciaanual.100seguro.com.ar/>



CONGRESO REGIONAL DE SEGUROS

El escenario del mercado asegurador en el interior del país ya es un clásico que transita su #7 edición. Bajo un formato ameno, llevando el set de TV al escenario, el mundo del seguro se traslada a una plaza diferente cada año. Sede septiembre/19: Rosario. Sedes previas: Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Mar del Plata, Salta, Paraná, Tucumán.

<http://regionaldeseguros.com.ar/>

GRÁFICA

PUBLICACIONES PROPIAS

➤ #Selfie Seguros Digital

Revista innovadora que muestra un «autorretrato del mercado asegurador» bajo un estilo disruptivo. Edición impresa en 2017 y versión digital interactiva en 2020.

www.selfie.100seguro.com.ar



➤ Anuario de Seguros

un «libro-revista» único, con todas las estadísticas y el análisis de cada uno de los ramos del mercado analizado individualmente por los operadores líderes. En enero/2021 se publica la edición #8.

www.anuariodeseguros.com.ar



PUBLICACIONES INSTITUCIONALES

Dirección periodística integral de la Revista SEGUROS de la Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS).

www.aapas.org.ar/revista-seguros

CAMPAÑAS Y DEPORTES



CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN:

Desarrollo integral y coordinación de la SEMANA DEL SEGURO Y PREVENCIÓN, campaña de cultura aseguradora y conciencia de la prevención (5 ediciones) realizada desde el mercado asegurador y dirigida a toda la sociedad.

www.semanadelseguro.com.ar



COMPETENCIAS DEPORTIVAS:

Realización integral junto a la revista Estrategas de CORRE SEGURO, primera competencia de running para promover la cultura del seguro y la vida saludable. #2 edición en noviembre/19.

www.correseguro.com.ar

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



INESE (ESPAÑA)

Acuerdo de colaboración periodística e intercambio de información con INESE, multimedio líder del mercado asegurador español, con foco en contenidos sobre innovación (FutureLatam).

<https://100seguro.com.ar/inese-future-latam/>

INSURETECH CONNECT (EE.UU.)

Official Partner del InsureTech Connect (ITC), principal evento mundial de innovación en seguros con sede en Las Vegas, dando cobertura y difusión a todos los países de habla hispana de Iberoamérica.

<https://100seguro.com.ar/categoria/innovacion/itc/>

Dirección



HERNÁN FERNÁNDEZ

Periodista. Co-fundador y Director de 100% SEGURO. Responsable comercial y de eventos, con más de 15 años de experiencia en seguros, medios y negocios para el sector financiero.



LEONARDO REDOLFI

Lic. en Economía. MBA. Co-fundador y Director de 100% SEGURO. Editor y Responsable de contenidos, con más de 15 años de expertise en banca, seguros y tecnología.