

## INSURTECH

Innovación y disrupción digital en seguros

# 2020



**DIRECTOR DEL PROGRAMA**

**Gabriel MYSLER**

**INICIO**  
**27 abr.**

### MODALIDAD VIRTUAL



**CON LA PLATAFORMA**



[/in/escueladenegociosuca](#)

[/escueladenegocios.uca](#)

[@EdeNegociosUCA](#)

[ucaescueladenegocios](#)

# INTRODUCCIÓN

La impactante irrupción de nuevas tecnologías, las nuevas exigencias de los consumidores, las regulaciones cada vez más estrictas y los ciclos de vida más efímeros de los productos y servicios, están revolucionando el mundo de los negocios, y la industria del seguro no es ajena al cambio.

El Seguro, que por casi 300 años se mantuvo fuera de las influencias y tiranía del cambio y la innovación, sufre hoy de las tensiones y las presiones de un cambio para el que poco se preparó, pero cuyo avance es inevitable e inminente.

De un lado, con miles de millones de dólares invertidos a nivel mundial en InsurTechs, “la revolución de las hormigas” está desafiando a los actores tradicionales, así como el mundo de la Fintech lo está haciendo hoy en la banca. Por otro lado, los grandes nativos digitales como Google, Amazon, Tencent y Alibaba están incursionando en el sector de seguros en Europa, Asia y EEUU para complementar sus ecosistemas.

¿Qué deben hacer las aseguradoras tradicionales y los brókers e intermediarios, los actores históricos de este mercado, para aprovechar estas olas, intentar surfearlas y apalancarse sobre su experiencia y base instalada para transformarse y competir con ventajas?

Este programa apunta a ofrecer la información necesaria e imprescindible para entender los cambios culturales, económicos, sociales y filosóficos, a la vez que dotar a los asistentes de las herramientas tecnológicas y comerciales para emprender este camino de innovación conceptual, tecnológica y digital.

Como lo define Heifetz: “El desafío es adaptativo, en el sentido que somos protagonistas de un desafío que no tiene la respuesta escrita en ninguna manual”.  
En este contexto, este programa pretende ser un espacio de aprendizaje e intercambio entre líderes de primer nivel de la industria y expertos reconocidos de otras industrias con el objetivo de construir juntos el seguro de mañana.

Buscaremos dejar de lado los sesgos, las verdades reveladas y los prejuicios. Pondremos el acento en los interrogantes, antes de encarar la búsqueda de respuestas.

# PERFIL

Este programa está dirigido a ejecutivos de compañías de seguros patrimoniales, ART, Seguros de Retiro, de Salud y de Vida, Brokers, Organizadores, Productores, agentes institorios, reguladores, Obras Sociales y fondos de inversiones en seguros e InsurTech. Cada candidato será validado por los directores académicos para asegurar el nivel mínimo adquirido.

A cargo del director académico Gabriel Mysler, los docentes son especialistas del sector y expertos reconocidos en sus respectivas áreas. El objeto es maximizar el aprendizaje, obtener información de primera mano y fomentar el intercambio de experiencias, conocimientos, metodologías e ideas.

**EL OBJETIVO PRIMORDIAL ES QUE EL PROGRAMA RESPONDA A LA NECESIDAD DE LOS PARTICIPANTES.**

# CONTENIDO

En este programa se estudiarán los cambios sociales y económicos que llevan a nuevas exigencias en productos, servicios y experiencias. Se buscará comprender quienes son los nuevos actores que intentan revolucionar el mercado, las nuevas tendencias y los nuevos paradigmas.

Las novedosas tecnologías disponibles como la Inteligencia Artificial, el Big Data, la Internet de las cosas, la Realidad Aumentada y BlockChain, entre tantas otras serán evaluadas no solo desde su comprensión técnica sino desde su aplicación concreta y potencial transformador.

Este programa contemplará además cuestiones vitales - muchas veces relegadas a un segundo plano - pero imprescindibles para poder aplicar correctamente las soluciones. Sin contextos en los que la motivación, la creatividad, el compromiso, el liderazgo y la cultura de las organizaciones sean analizados y profundizados, ningún progreso sostenible será posible.

Entender los casos de éxito y fracaso de las InsurTechs, así como comprender los desafíos que plantean los nuevos jugadores, los ecosistemas y los cambios sociales devenidos de la economía compartida y la hiperconectividad, son también objetivos primordiales de este programa.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MODULO 1 : LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

Nuestra industria repite la misma frase: "Nadie se levanta a la mañana para comprar un seguro" y sin embargo hasta la fecha se logró vender seguros. En este modulo trataremos de entender si el futuro será parecido al pasado. ¿Cuáles son las expectativas y las necesidades de los clientes con respecto al seguro?

- ¿Cuáles son, cómo se diferencian, cómo evolucionan y que esperan las nuevas generaciones ? ¿Qué piensan y cómo actúan? Valores y cultura. El efecto de la digitalización. La sociedad líquida.
- ¿Existen nuevas necesidades y nuevos deseos? ¿Cuáles son los riesgos emergentes?
- Las nuevas tendencias: la reputación de las empresas en la era "TripAdvisor", economía compartida, el nuevo trabajo, la Inteligencia artificial y la identidad digital
- ¿Cómo descubrir, entender y evaluar las nuevas oportunidades?

## MODULO 2 : LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Nuestra industria tiene poca relación con sus clientes y básicamente dos puntos de contacto: en la suscripción y al momento del siniestro . En el mundo digital una industria no puede sobrevivir sin "conversar" con sus clientes... y ya no puede hacerlo solamente por los canales tradicionales.

- ¿Qué es vender? Todos los integrantes de una empresas son vendedores. La venta en la 4ta revolución Industrial. ¿Cómo es la nueva intermediación? ¿Los intermediarios van a desaparecer?
- ¿Cuáles son los nuevos modelos de negocios que existen: el all-in-one, on-demand, P2P... ?
- ¿Qué riesgos aparecerán, cuáles se modificaran y cuáles desaparecerán?
- ¿Cómo puede evolucionar la banca / seguro si los clientes no están más incentivados en ir a las sucursales? ¿UX o CX?
- ¿Cómo alinear una organización centrada en procesos para convertirla en una que gira en derredor del cliente, con diálogo continuo?

## MODULO 3 : "ECOSISTEMAS vs INSURTECH :

Nuestra industria está observando desde afuera el principio de un combate entre David (las insurtechs) y Goliath (los ecosistemas digitales). ¿Quiénes ganarán ? ¿Qué papel el sector debería jugar? ¿Cómo las grandes aseguradoras están preparándose a nivel internacional? ¿Cómo podemos prepararnos para enfrentar estos desafíos localmente?

# PLAN DE ESTUDIOS

## MODULO 4 : EFECTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es más que un cambio tecnológico o el armado de un canal digital. La transformación digital es un cambio de paradigmas que modifica toda la organización del front-end hasta el back-end pasando por un cambio cultural. Ser digital no es lo mismo que digitalizar.

- ¿Cómo evoluciona la comunicación? : redes sociales, influenciadores, boca a boca, medios tradicionales y electrónicos
- ¿Cuál es el impacto de las redes sociales (qué son, cuáles son, usos, ventajas y desventajas. Riesgos y desafíos)
- ¿Cómo manejar la competencia / tensión /complementariedad del Off-Line y del On-Line ?
- ¿Estamos en una etapa de transición entre nuevas generaciones más digitales y adultos mayores o es solo una ilusión?
- ¿Es el efecto de la transformación digital igual para todos los riesgos?

## MODULO 5 : CAMBIO CULTURAL DE LA ORGANIZACIÓN

La transformación digital implica desplegar y compartir una cultura digital en todos nuestros sectores. Se estima que el 50% de las tareas en el sector de seguros se podrían automatizar en un futuro muy cercano: en este contexto ¿cómo manejar la transición? El rol protagónico del director de RRHH en este cambio organizacional. ¿Cómo acompañarlo en este proceso? La guerra de los talentos: la dificultad de atraer e integrar nuevos talentos, pero sobre todo retenerlos.

- Comprender la Cultura Organizacional y la motivación individual y colectiva
- La motivación y los incentivos como catalizadores del cambio
- ¿Cómo implementar un cambio cultural en seguros?
- ¿Cuáles son los nuevos puestos que la industria de seguros debe integrar y cómo?
- Las nuevas generaciones son cada vez más atraídas por el emprendedorismo, ¿qué hacer para sumarlos?
- ¿Cómo capturar el conocimiento de afuera?
- ¿Cómo planear y coordinar un proceso de cambio? ¿cómo levantar los frenos y vencer la inercia de las organizaciones?
- Diversidad, inclusión e integración en el mundo digital

# PLAN DE ESTUDIOS

## MODULO 6 : LAS TECNOLOGIAS

La tecnología juega un papel clave en la evolución del sector. En este módulo, nos concentraremos en las cuatro principales tecnologías disruptivas que impactan en los seguros. Se propondrá un calendario posible y una metodología de implementación .

- Inteligencia artificial / Analytics y Machine Learning : Data-Driven company, Bases de datos. Data Science y Big Data. Data Analytics. Deep Learning. Nuevo rol de los actuarios
- RPA (Robotic Process Automation) : ¿qué es ? ¿Cómo automatizar los procesos de la organización?
- IoT (Internet de las cosas) : ¿qué es ? La telemática: desafíos y posibilidades. ¿Qué es un sensor ? ¿Qué estrategia debe acompañar la integración de los sensores? ADAS, oportunidades y desafíos
- BlockChain : ¿Qué es ? ¿Cuál puede ser su impacto? ¿Por dónde empezar?

## MODULO 7 : LAS METODOLOGIAS PARA LOGRAR EL CAMBIO Y EL BACK END

Todo proyecto de transformación e innovación requiere usar metodologías de Project Management, pero también de incluir nuevas metodologías que vienen de los nativos digitales.

- Metodología clásicas como encarar proyectos de transformación. Herramientas de gestión y seguimiento de proyectos)...
- Con métodos modernos: design thinking, metodologías ágiles, Modelos de pruebas y error, devops...

## MODULO 8 : MODELOS DE INNOVACIÓN

Innovar debe ser el eje central de la nueva cultura de la organización. En este modulo se trata de analizar que son los modelos existentes con sus ventajas y desventajas. Cuestiones legales, económicas, financieras y culturales deben comprenderse y analizarse antes de decidir el modelo a adoptar.

- Innovación (modelos a implementar en función de la cultura, innovación abierta, aceleradoras, labs)
- Incubadoras / aceleradoras : (qué son, qué requisitos hay que cumplir, cuándo si y cuándo no)
- Rol de los reaseguradores

# PLAN DE ESTUDIOS

## MODULO 9: HACIA LA PREVENCIÓN Y EL SERVICIO

El sector de seguros está observando una evolución de su rol en la cadena de valor: por un lado, cada vez más la parte prestacional se convierte en más importante que la parte indemnizatoria, por otro lado, el rol del asegurador debe migrar hacia la detección temprana y prevención de los riesgos.

- La teoría de la Free-Risk-policy
- ¿Cómo implementar un modelo basado en la prevención? ¿Qué ventajas ofrece?
- ¿Cómo brindar servicios? Los modelos de servicios actuales
- El asegurador como "socio" en la prevención. Risk Assessment y Risk Management

## MODULO 10 : METODO DEL CASO

En este último módulo, se hará una síntesis del conocimiento adquirido en los 9 otros módulos anteriores. Los participantes estudiarán y presentarán un caso real, abarcando todas sus dimensiones, tanto lo contextual, como lo tecnológico, humano, económico y reputacional.

# CRONOGRAMA

Abril 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Julio 2020						
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Días de cursada

 Cierre

Carga horaria total  
**40 Hrs**

Días y horarios  
**Lunes y Martes**  
**de 18:30 a 20:30**

# DIRECTOR

**Gabriel Mysler**

**Director - Innovation@Reach**

Es ingeniero electrónico (UBA) con postgrado en ciencias de la administración (UB). Se desempeñó en áreas comerciales y de dirección general en las industrias de los medios, TI y Telemática aplicada al seguro y la logística.

Con amplia experiencia en ventas, transformación cultural, lanzamiento de productos y motivación de equipos, desde Innovation@Reach se especializa en identificación, evaluación, diagnóstico y gestión de mejoras continuas en los procesos de cambio, innovación y redefinición de metas de las organizaciones.



# Digital insurance<sup>LATAM</sup>

## AUTORIDADES

**Rector de la UCA**

Dr. Miguel Ángel Schiavone

**Decana Facultad de Ciencias Económicas**

Dra. Alicia Caballero

**Director de la Escuela de Negocios**

Ing. Federico Molina

**Director del Programa Ejecutivo**

Ing. Gabriel Mysler